

Persona

Bild	Name	Sophia-Lena Scholze
	Alter	17
	Wohnort	In einer Mietwohnung in Dresden, mit ihrer Mutter und 2 Schwestern (eine ist 5 Jahre älter, die andere 1 Jahr jünger)
	Schule	Vitzthum-Gymnasium
	Klasse	11. Klasse
	Lieblingsfach	Kunst, Englisch, Biologie
Hobbys / Interessen	Akkordeon, Freunde treffen, Filme, Kunst, Künstlerbiografien, Musik hören (eigentlich fast alles, außer Schlager), Smartphone (Snapchat, WhatsApp, Instagram usw.), schwimmen, lese viel im Internet (manchmal am Tablet, manchmal am Laptop), entspannen, ausgewogene Ernährung & Bio, Kochen mit meinen Schwestern, Frieden, helfen, alternativen Lifestyle irgendwie, in WWF Jugend	
Mag nicht	Arrogante und eingebildete Menschen, Mobbing	
Taschengeld	Ja, 15 € und ich verdiene nebenbei noch was (im Café und gehe Plasmaspenden)	
Berufswunsch	Soziale Arbeit studieren	
„Ich wünschte, es gäbe Frieden und für alle die gleichen Chancen.“		

Ergänzung:

Eine Persona ist ein/e idealtypische/r VertreterIn einer Zielgruppe – hier: eine Person des Vitzthum-Gymnasiums Dresden (bestehend aus LehrerInnen und SchülerInnen – Eltern wurden außen vorgelassen). Die Persona repräsentiert Eigenschaften und Nutzungsverhalten einer ganzen Zielgruppe. Eine Identifikation mit der Persona hilft, die anvisierte Zielgruppe zu verstehen und im Team ein gemeinsames Verständnis für ihre Bedürfnisse zu entwickeln. Auf Grundlage dieses Verständnisses können werthaltige Services etc. entwickelt werden.