

## Persona

<b>Bild</b>	<b>Name</b>	Amer Gossarah
	<b>Alter</b>	17
	<b>Wohnort</b>	In einer Mietwohnung bei den Eltern in Dresden
	<b>Schule</b>	Vitzthum-Gymnasium
	<b>Klasse</b>	10. Klasse
	<b>Lieblingsfach</b>	Sport
<b>Hobbys / Interessen</b>	Fußball spielen; Freunde treffen; Youtube; den PC vom großen Bruder nutzen (habe da aber mal was aus Versehen heruntergeladen und dann gab's Ärger); mein Smartphone; meine Eltern sind religiös, aber ich nicht so; Musik hören (Rap, albanische Musik); gerne lange wach sein; Autorennen spielen	
<b>Mag nicht</b>	Auf meine 2 kleinen Schwestern aufpassen nervt manchmal, Deutsch, lesen ist nicht so mein Ding, Hausaufgaben, Politik (auch wenn sie wichtig ist)	
<b>Taschengeld</b>	Jo, ein bisschen, helfe am Wochenende im Laden der Eltern aus	
<b>Berufswunsch</b>	Weiß noch nicht genau, Fußballprofi, oder Youtuber, Hauptsache erfolgreich. Ansonsten vielleicht auch zur Polizei.	
„Ja, ich bin nett und so. Also, wer nett zu mir ist, dann bin ich auch nett zu ihm.“		

### Ergänzung:

Eine Persona ist ein/e idealtypische/r VertreterIn einer Zielgruppe – hier: eine Person des Vitzthum-Gymnasiums Dresden (bestehend aus LehrerInnen und SchülerInnen – Eltern wurden außen vorgelassen). Die Persona repräsentiert Eigenschaften und Nutzungsverhalten einer ganzen Zielgruppe. Eine Identifikation mit der Persona hilft, die anvisierte Zielgruppe zu verstehen und im Team ein gemeinsames Verständnis für ihre Bedürfnisse zu entwickeln. Auf Grundlage dieses Verständnisses können werthaltige Services etc. entwickelt werden.