

NEW WORK

**Gestalten Sie Ihre digitale Transformation
mit dem Kreativ-Workshop von SupraTix**

Gestalten Sie Ihre digitale Transformation mit dem Kreativ-Workshop von SupraTix

Dazu ein Gedankenanstoß von **Henry Ford**: „Hätte ich die Leute gefragt, was sie wollen, hätten sie gesagt: **schnellere Pferde.**“

Die schnellen Pferde

Die **Digitalisierung** stellt für die meisten Unternehmen eines der wichtigsten Projekte überhaupt dar, um auch in Zukunft **wettbewerbsfähig zu bleiben**. So bemühen sie sich, das **Internettechnologie** und **computergestütztes Arbeiten** Einzug an vielen Stellen eines Unternehmens hat. Hauptsächlich werden dann **interne Prozesse** gestützt, wie die Nutzung einer Software zur **internen sowie externen Kommunikation** (z. B. Messenger-Services, Video-Online-konferenzen), **Verteilung von Informationen** (z. B. Datenbanken, Intranet) oder **Projektplanung** – nur um einige zu nennen.

Das nur der **Anfang**, denn die **Digitalisierung** bietet wesentlich mehr Potential – nämlich den **Aufbau eines digitalen Ökosystems**.





Gestalten Sie Ihre digitale Transformation mit dem Kreativ-Workshop von SupraTix

Die Henry Fords

Wie sieht ein digitales Ökosystem aus?

Digitalisierung soll unser Leben und Arbeiten vereinfachen – die Möglichkeiten dafür scheinen heute schier endlos. Aber Unternehmen stehen vor Herausforderungen. Einerseits stellt die **Flexibilität** und die **Kompetenz** neue **Geschäftsmodelle** zu entwickeln die Voraussetzung für Innovation und **Wettbewerbsfähigkeit** am Markt dar. Andererseits müssen Mitarbeiter auf ihre neuen Rollen vorbereitet werden. Anforderungen an die Prozesse im **agilen und vernetzten Arbeiten** unterscheiden sich stark von den aktuellen Arbeitssituationen.

Sicherlich kann man **Abteilungssysteme und Objekte digital vernetzen** und sich digital „unterhalten“, **künstliche Intelligenzen** mit **Auswertungen und Prognosen** aufwarten sowie **Prozesse durch eine Software überwachen** lassen.

„Wenn man allerdings einen scheiss Prozess digitalisiert, hat man, laut Thorsten Dirks (ehemaliger Vorstandsvorsitzender der Telefónica Deutschland Holding) hinterher nichts weiter als einen scheiss digitalen Prozess.“

Wir müssen uns heute nicht mehr fragen, **OB** etwas funktioniert, aber **WIE** und **WANN**.

Denn ein allgemeingültiges Konzept zur Digitalisierung existiert nicht.

Ziel und Ablauf des Kreativ-Workshops



Das Ziel

Ziel des Kreativ-Workshops ist es daher, einen ersten **Konzeptentwurf für ein digitales On-the-job-Ökosystem** zu entwickeln. Zu diesem Zweck durchlaufen die Teilnehmenden einen Tagesworkshop von ca. 7 Stunden, der eine selbstgewählte Challenge mit einer ersten Idee löst.

Solch eine Challenge kann z. B. lauten:

- Wie sieht ein **Modern Workplace** für mich aus?
- Wie kann eine **Smart Learning Environment** die tägliche Arbeit unterstützen?
- Prozesse **transformieren oder neu kreieren**?
- Was sind **Werkzeuge eines zeitgemäßen Arbeitsplatzes**?
- **Workplace as a Service**?
- ...

Ziel und Ablauf des Kreativ-Workshops

Der Ablauf

Anhand der gestellten Challenge werden **5 Phasen einer Art Design Thinking Workshops** durchlaufen, um am Ende einen **testbaren Konzept-Prototypen** zu erhalten.

Wieso das wichtig ist?

Es ist deshalb wichtig, weil so nicht nur die **Kompetenzen und Ideenreichtümer** anderer Betroffener für den **digitalen Wandel** genutzt werden können, sondern **Betroffene zu Beteiligten** gemacht werden. Auf diese Weise sichert man sich Ihre **Akzeptanz** statt ihren Widerstand heraufzubeschwören.



Also lassen Sie uns gemeinsam kreativ und konstruktiv ein erstes anwendbares Konzept entwerfen, an dem Sie weiterarbeiten können!

Gruppengröße: 15

Ich melde mich hiermit verbindlich zum **Kreativ-Workshop** von SupraTix an und nehme zur Kenntnis, dass folgende Leistungen im Preis von 2.592,34 € netto * enthalten sind:

Tagesworkshop in dem Sie...

- Trends bezüglich der Digitalisierung am Arbeitsplatz nennen können sowie Best Practice-Digitalisierungskonzepte anderer Unternehmen.
- Bedürfnisse der betroffenen Zielgruppe identifizieren.
- Ihre Zielgruppe genauer analysieren und somit Ihre Challenge präzisieren sowie einen gemeinsamen Point-of-view ableiten.
- anhand Ihrer Recherche und Challenge Ideen zur Lösung entwerfen sowie bewerten.
- anhand der favorisierten Idee oder Ideenbundle einen Prototypen gestalten (kein minimum viable product).
- den Prototypen an Ihrer Zielgruppe testen, die Lösung neu bewerten und Änderungsmaßnahmen ableiten (scheitern erlaubt!).

Ich habe kein Interesse am Kreativ-Workshop, jedoch Bedarf an einer individuellen Beratung betreffend Smart-Learning-Services oder Agil Learning Framework.

Meine Wunschtermine für den Kreativ-Workshop:

Mein Wunschort:

Meine Kontaktangaben (Antwort bitte an bestellung@supratix.com)

Firma

Name, Vorname

Funktion

Adresse

PLZ/Ort

E-Mail-Adresse

Telefon

Datum, Unterschrift

Stempel

Zeitplan

