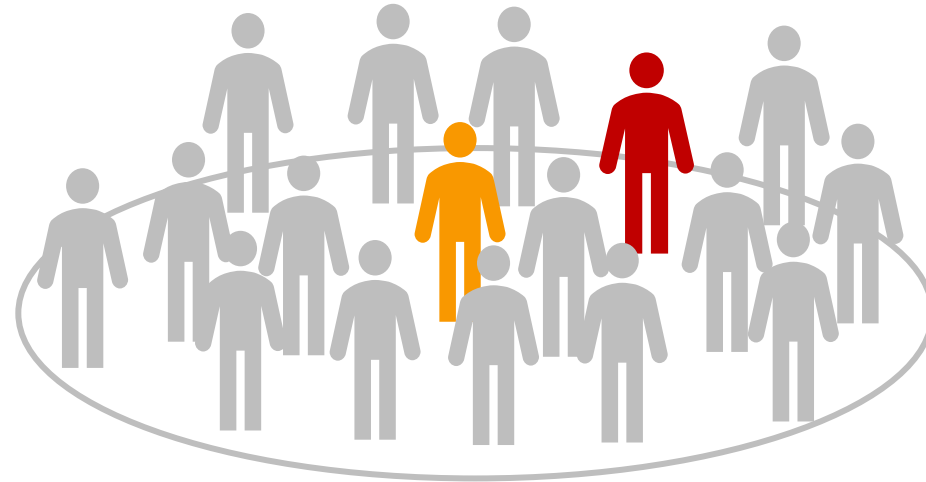
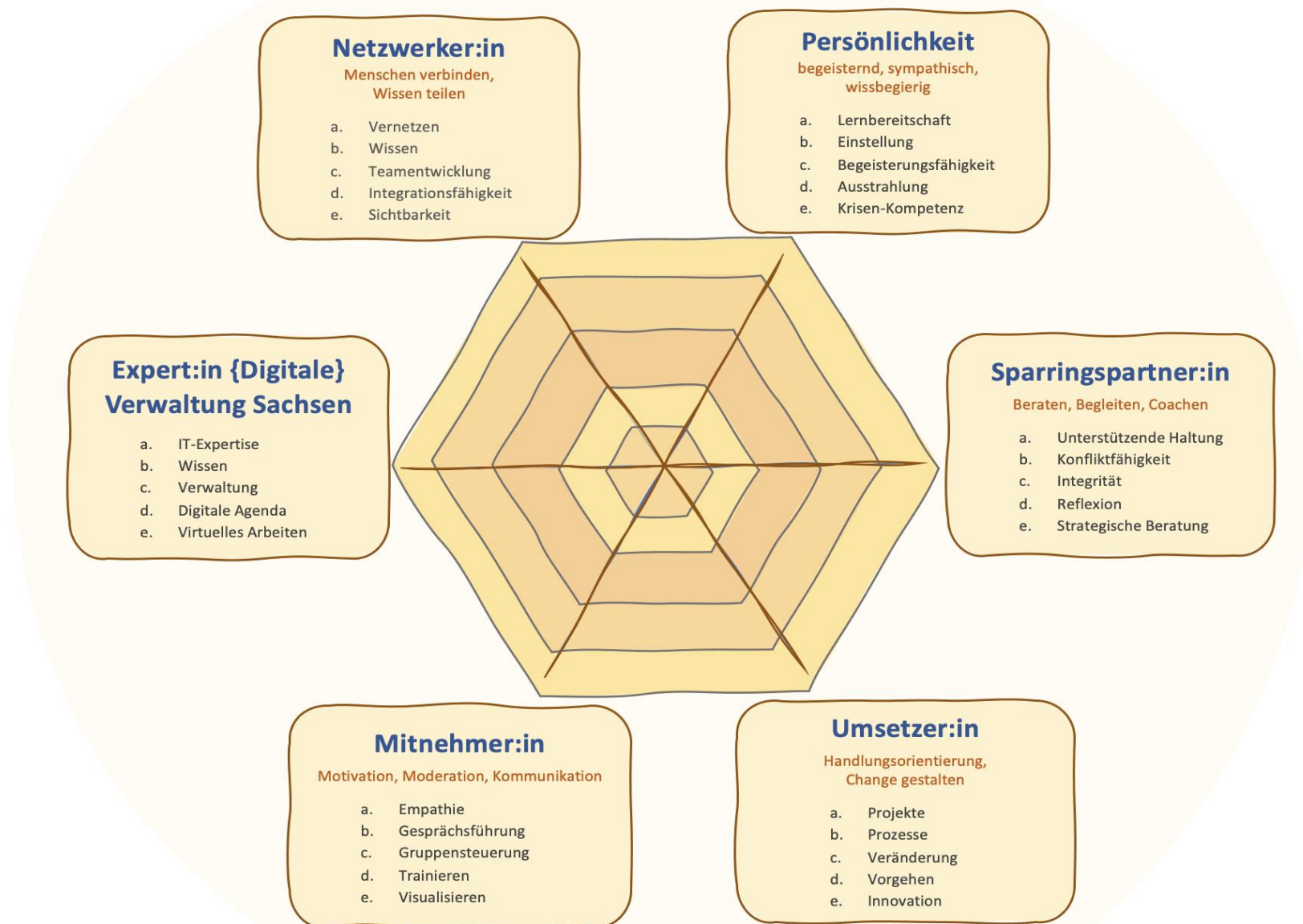


**DIGITAL-LOTSSEN-SACHSEN**  
**Basis-Befähigung Digital-Navigatoren**  
**Die Rolle des Digital-Navigators**

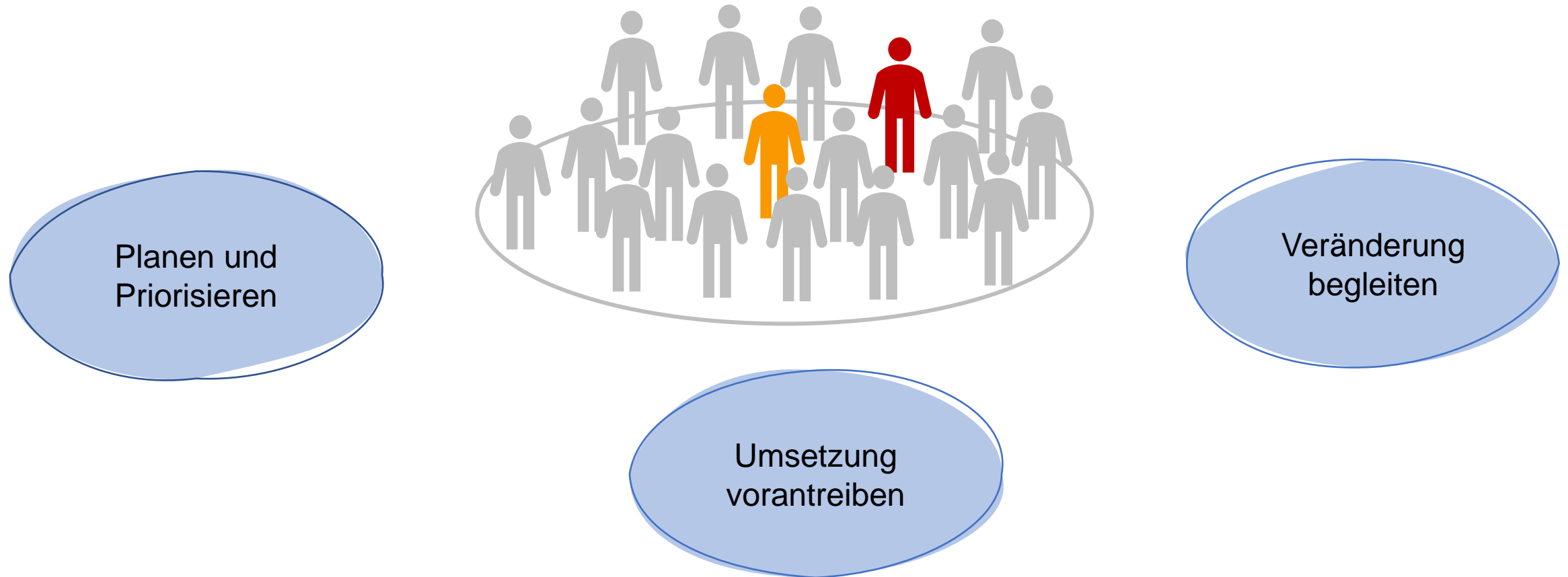


**Rolle  $\neq$  Position (Stelle)**

# Rolle und Aufgaben des Digital-Navigators: Fokus auf Stärken

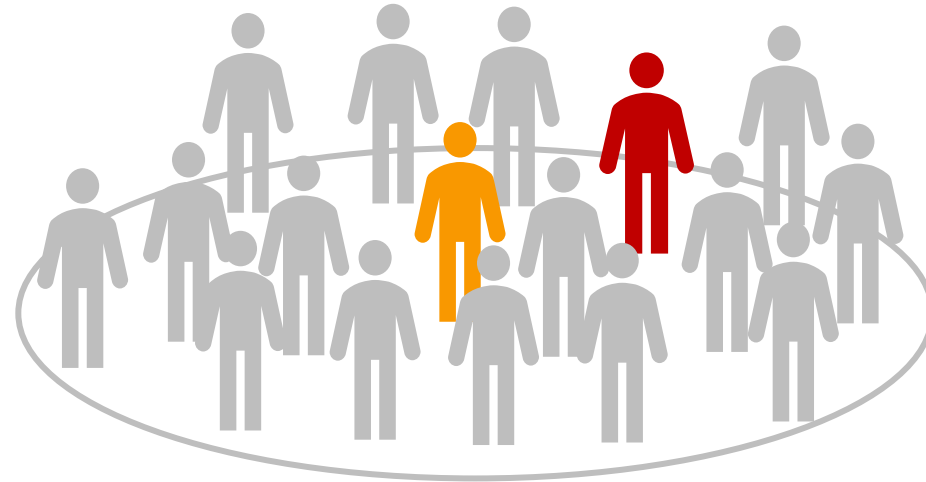


# Die drei Aufgabengebiete des Digital-Navigators





Planen und  
Priorisieren



Veränderung  
begleiten

Umsetzung  
vorantreiben



## Der Digital-Navigator...

- ... ist Dreh- und Angelpunkt der Verwaltungsdigitalisierung.
- ... ist Sparringspartner der Dienststellenleitung für digitale Themen.
- ... hat den Überblick über vorhandenes Wissen, laufende Prozesse, Möglichkeiten und Notwendigkeiten.
- .... definiert Ziele und leitet Projekte ab.
- .... bespricht (moderiert), priorisiert und erstellt eine Digitale Agenda.
- .... stellt die Interessen und den Nutzen der Verwaltung in den Vordergrund.





... „Ich würde mir wünschen, dass die Kommunen die Digitalisierung zur **Chefsache** machen und jeweils eine **eigene digitale Agenda** aufsetzen.“

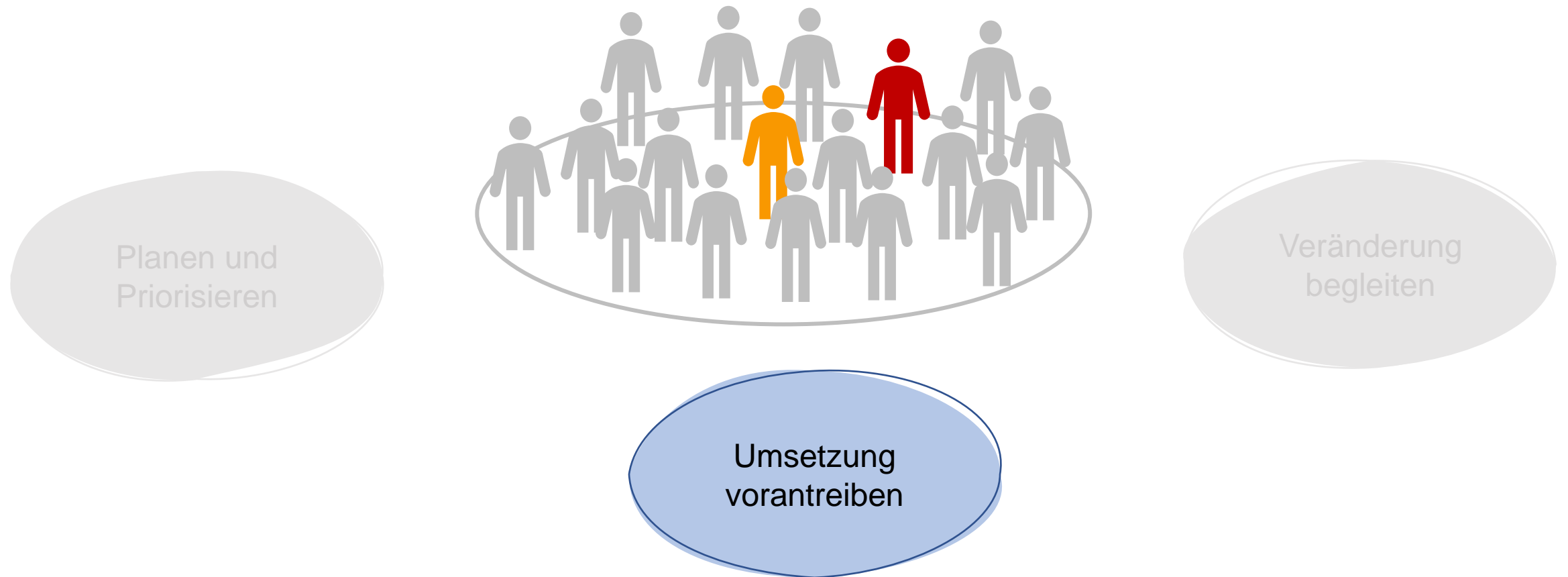
Der Neue  
**Kämmerer**

26. Oktober 2021, von [Alexandra Jarchau](#)

Markus Richter, CIO des Bundes:





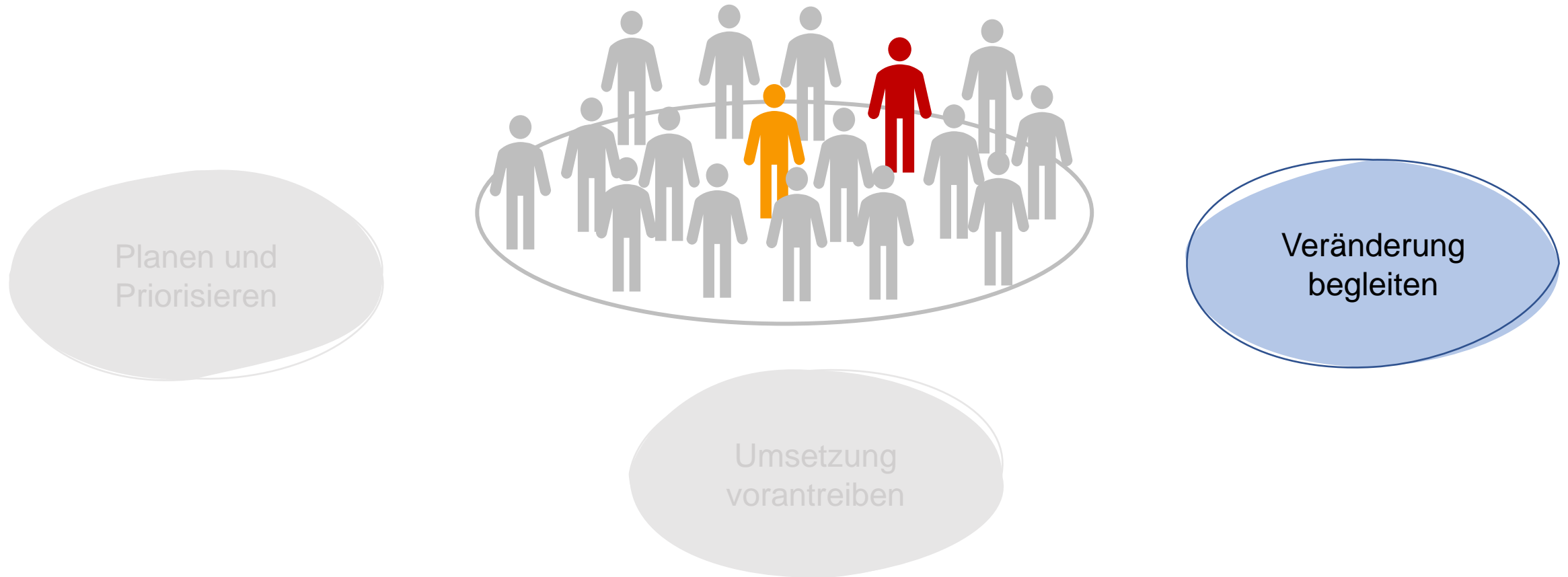




## Der Digital-Navigator...

- ...sorgt dafür, dass die Maßnahmen und Projekte abgearbeitet werden.
- ... sorgt dafür, dass die Arbeit an den Themen „nicht abbricht“.
- ... arbeitet eng mit der eigenen IT (so vorhanden) zusammen bzw. mit externen Dienstleistern. Fokus: Steuern, nicht unbedingt selbst administrieren.
- ... passt den Plan an und schreibt ihn fort.

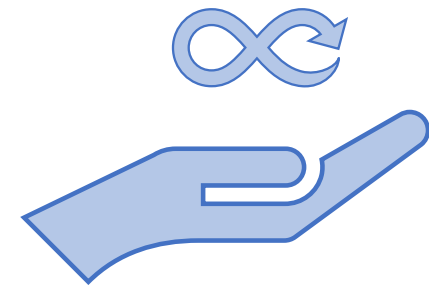




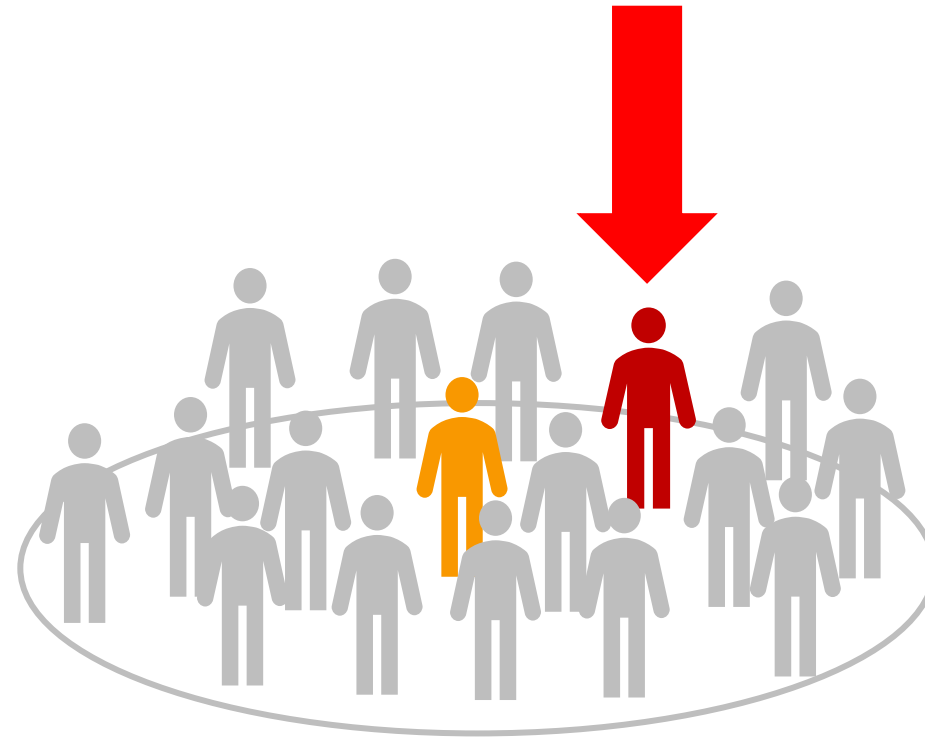


## Der Digital-Navigator ...

- ... bindet alle Ämter bzw. Fachbereiche ein.
- ... kommuniziert und informiert.
- ... sorgt dafür, dass Veränderungen gut vorbereitet angegangen werden.



# Der wichtigste Erfolgsfaktor für eure Rolle!

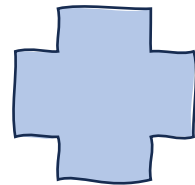


Die Unterstützung der Dienststellenleitung ist unverzichtbare Voraussetzung dafür, dass Ihr erfolgreich arbeiten könnt!

# Hinweis: Unsere Materialien für die Bekanntmachung der Rolle



**Erklär-Video mit  
Impulsen zum Vorgehen**



**Werkzeuge**



Vorlagen  
zur Vorstellung:

- PPT
- Steckbrief






Excel-Datei  
Kommunikationskanäle  
Pro/ Contra

# Und wo finde ich diese Materialien?



**Inhalte**

└ Präsenz- und Onlinetag 2    **4 - Aufgabenphase nach Onlinetag 2**    5 - Unterlagen zu Präsenz

- Schau dir das Video "Sich als Digital-Navigator bekannt machen" an (DNBB) 
- Sich als Digital-Navigator bekannt machen (DNBB) 
- Arbeitshilfe: PowerPoint Vorlage zur Vorstellung der Rolle als Digital-Navigator (DNBB) 
- Arbeitshilfe: Die Steckbrief-Vorlage für den Digital-Navigator (PPT) (DNBB) 