

# LEADERS VON MORGEN

Change the game



# Kapitel 4

## Learn from others: Vorbilder & Mentoren

### Workbook #7: Deine Inspirationsquellen

#### #Essenzen



Sei vorsichtig bei Vorbildern, wenn der Personenkult zu stark wird. **JANINA** sagt: "Du findest Leute, die sind toll in bestimmten Dingen." Suche Dir Leute, von denen Dich bestimmte Eigenschaften beeindrucken und die für Dich eine Inspiration sind. Diese Personen werden immer wieder wechseln, weil sich Deine Anforderungen verändern. Suche Dir jemanden, der für Dein aktuelles Thema passt und verwerfe die Idee, dass es diesen einen Menschen gibt, der alles abdeckt, was für Dich wichtig sein könnte.

Achte darauf, dass Du Dir auch Vorbilder suchst, die Dir unähnlich sind. Von ihnen kannst Du besonders viel lernen.

#### #Transfer



#### 1. Schritt: überlege Dir:

- Wer sind momentan Deine Vorbilder?
- Warum genau? Was zeichnet sie aus?
- Wie war ihr Weg dorthin?
- Was genau lernst Du von diesen Personen?



*Überlege Dir, ob es sich nicht lohnen könnte, diesen Personen dazu eine Rückmeldung zu geben.*

**2. Schritt: überlege Dir zusätzlich:**

- Wer könnte zusätzlich ein gutes Vorbild für Dich sein?
- Wer davon ist Dir am unähnlichsten?

*Vermutlich verbirgt sich hier die größte Lernchance.*

**3. Schritt: überlege Dir:**

- Für wen könntest Du ein Vorbild sein?
- Mit welcher Eigenschaft oder welchem Verhalten wirkst Du als Vorbild?

*Falls Du Dir hierzu nicht im Klaren bist, mache Dich auf den Weg, dies zu erfragen.*

## #Bonus



Diejenigen Personen, die **JANINA** ein Vorbild waren, hatten folgende Eigenschaften:

- *Sie haben regelmäßiges Feedback gegeben.*
- *Sie sind stets ruhig geblieben, egal wie herausfordernd die Situation war.*
- *Sie haben durchwegs wertschätzend kommuniziert.*
- *Sie haben den Druck, der von oben kam, nicht an ihr Team weitergegeben:*
- *“Der Druck, den Du bekommst, mit dem musst Du umgehen, der hat in Deinem Team nichts verloren.”*
- *Sie haben sich an ihre Audience angepasst: “Überlege Dir, wer sitzt auf der anderen Seite? Wer sind Deine Stakeholder? Wen musst Du überzeugen? Und wie kannst Du Dich entsprechend vorbereiten und anpassen, um das hinzubekommen, was Du möchtest?”*

**LEADERS  
VON   
MORGEN**  
Change the game