

## Toolbox:

# Social Media Kommunikation

### #Essenzen



Wir haben gehört, wie wichtig nahbare, transparente und hierarchiefreie Kommunikation in dieser Phase des Transformationsprozesses ist.



**FRÄNZI** gibt ein Beispiel für nahbare Kommunikation bei der Freenet AG. Dort gibt es über Social Media das Format "Frag Christoph" (der CEO Christoph Vilanek), bei dem alle Mitarbeitenden Fragen direkt an die oberste Führungskraft stellen können. Diese beantwortet dann nicht etwa die Presseabteilung, sondern der CEO persönlich.



**GISBERT** gibt ein schönes Beispiel, wie sie bei Klöckner mit Yammer ein Werkzeug für hierarchiefreie Kommunikation eingeführt haben. Der damit verbundene Pragmatismus und die Schnelligkeit, Dinge einfach mal auszuprobieren, haben die Kultur bei Klöckner positiv beeinflusst.

### #Transfer



- Wie kann diese transparente und hierarchiefreie Kommunikation bei Dir und Euch aussehen?  
Welche Tools könnt Ihr hierfür nutzen?
- Und wie müssen der CEO und die obersten Führungskräfte diese Tools nutzen, um ein neues Kommunikationsmuster in der Organisation zu etablieren?

Hier ist Raum für Deine Notizen:

