

Kapitel 16:

CDO - Wer führt diese Funktion aus?

#Essenzen



In klassischen Unternehmen ist die Rolle der CDO sehr wichtig, weil sich hieran ganz viele Hoffnungen bezüglich digitaler Transformation, neuer Geschäftsmodelle, agiler Kultur etc. knüpfen.

Bei Digitalunternehmen und großen Tech-Konzernen braucht es diese Rolle nicht mehr, weil sie tief in die anderen C-Level-Rollen integriert ist. Jede und jeder macht digitale Transformation und denkt disruptiv über neue Geschäftsmodelle nach.



FRÄNZI bestätigt, dass ein grundlegendes Digitalverständnis in jeder C-Level-Rolle verankert sein sollte. Im Unternehmen sind es dann einzelne Schlüsselpersonen, die die digitale Transformation in die Umsetzung und Integration bringen. Das kann ein CDO sein, es können aber auch andere einflussreiche Gestalterinnen sein.



Klößner hatte die Herausforderung, in der Kernorganisation den klassischen IT-Leiter zu haben und in der Innovationseinheit - dem Klößner.i Hub in Berlin - eine Quasi-Konkurrenz dazu. Klößner hat das Spannungsfeld gelöst, indem der IT-Leiter in die Geschäftsleitung von Klößner.i aufgenommen wurde, sodass er für beide Bereiche Verantwortung übernommen hat.

Gisbert selbst hat zu Beginn die Rolle des CDO mit übernommen. Nach vier Jahren wurde dann eine dem CDO ähnliche Funktion aufgebaut, die v. a. den Austausch zwischen Innovationseinheit und Kernorganisation koordiniert hat.



Meist ist es so, dass die Digitaleinheit und der geschützte Raum vom CDO geleitet wird und er gleichzeitig eng mit der Kernorganisation im Austausch steht. Er steuert den gesamten Transformationsprozess, leitet durch die vier Phasen und hält Kontakt zu den entsprechenden Anlaufstellen in der Kernorganisation. Die Hauptkompetenz des CDO muss es laut Philipp sein, ein "Menschenfänger" zu sein. D.h. er muss

empathisch kommunizieren, Überzeugungskraft haben und ein guter Teamplayer sein. Die Person muss aber z.B. nicht programmieren können.

Die Abgrenzung zum CIO/CTO/EDV-Leiterin ist, dass diese ausschließlich im Maschinenraum der Organisation tätig sind. Für sie sind Verlässlichkeit, Konsistenz, technische Fehlerfreiheit, Compliance, etc. die wichtigsten Größen.

Wichtig ist, dass CDO und CIO/CTO/EDV-Leitung gut vernetzt sind. Denn spätestens wenn die Ideen zurück in die Kernorganisation kommen, braucht es hier ein fruchtbares Zusammenspiel.

Auch zum CEO muss die CDO eine gute Beziehung haben. Im Transformationsprozess braucht es hier eine gute und regelmäßige Kommunikation und Zusammenarbeit.

#Transfer



- Wie sieht die Situation mit der CDO-Rolle bei Dir und Euch aus? Existiert sie schon?
- Falls ja, erfüllt sie die genannten Funktionen? Falls nein, wie kann diese Rolle etabliert werden? Gibt es ggf. schon Kandidaten in der Organisation, die das notwendige Mindset mitbringen?
- Wie lässt sich die Beziehung zum CEO fruchtbar gestalten?
- Wie wird die bestehende EDV-Leitung/CIO/CTO darüber informiert, dass sie zunächst nicht in der Verantwortung für die digitale Transformation ist?

Auch hier ist wieder Platz für Deine Einfälle und Notizen hierzu:

