

Kapitel 18:

Call to Action

#Essenzen



“Was für eine Reise!”

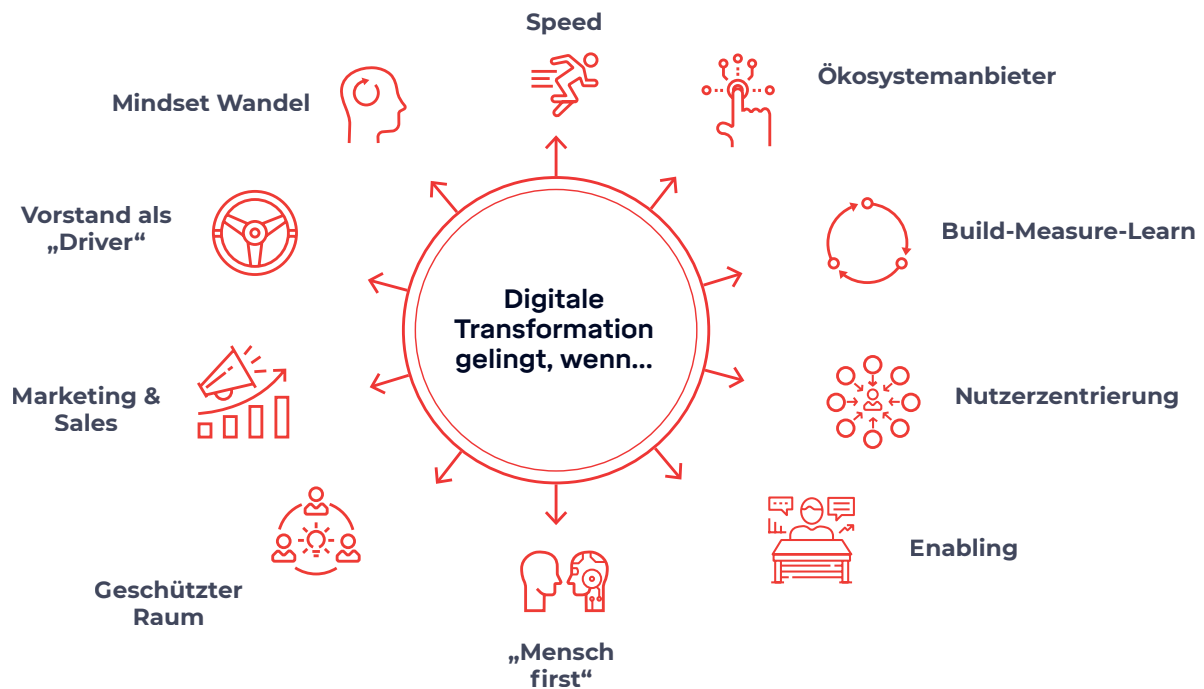
PHILIPP fasst noch einmal die wesentlichen Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation zusammen.

Digitale Transformation gelingt dann, wenn:

- Der CEO voll committed mit an Bord ist.
- Die Themen rund um die Kundenschnittstelle im geschützten Raum geschehen.
- Man agil unterwegs ist - Stichwort “build-measure-learn”.
- Ihr schnell seid und in Wochenzyklen an den Themen arbeitet, statt in Monats- oder Jahreszyklen.
- Ihr radikal nutzerzentriert unterwegs seid und das Perfektionsdenken hinten anstellt.
- Ihr Euch weg vom Industrie-Tankerdenken (“wir machen alles selbst”) hin zum Ökosystemanbieter entwickelt.
- Ihr Euch weg von der “Featuritis” hin zu Produkten mit einem klaren Nutzerversprechen bewegt.
- Ihr schnell denkt und im geschützten Raum schnell umsetzen könnt.
- Ihr einen guten Kontakt in die Kernorganisation habt.
- Ihr in der Kernorganisation in “Horizont Eins” startet, bei dem Ihr die bestehende Kundenschnittstelle digital transformiert.
- Ihr zusätzlich überlegt, wo und wie Ihr “fake it until you make it” anwenden und umsetzen könnt.
- Ihr empathisch bei der digitalen Transformation führt und die betroffenen Menschen auf die Reise mitnehmt.
- Euch klar ist, dass im gesamten Transformationsprozess immer der Mensch das Wichtigste ist.
- Euch klar ist, dass Ihr die Reise selber gehen müsst.

Hier die Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation als Grafik für Dich zusammengefasst:

Key Takeaways



Philipp fasst auch das Timing des Prozesses für Dich zusammen:

1. Den Nordstern entwickelt Ihr mit eurem Führungsteam in wenigen Tagen.
2. Die 14 Fragen aus dem Workbook beantwortet Ihr in ein bis zwei Wochen.
3. Ihr definiert Euch eine Kundenzielgruppe.
4. Ihr startet den 4-Phasen-Prozess:
 - a. Sechs Wochen für Phase 1 - Schmerzpunkte herausfinden und Ideen generieren.
 - b. Sechs Wochen, um die Ideen auszuwählen, zu testen und Daten zu generieren.
 - c. ein bis drei Monate, um ein MVP zu entwickeln, auszuprobieren und Daten zu erheben.
 - d. entweder ausgründen oder zwei bis sechs Monate, um zurück in die Kernorganisation zu gehen und das Produkt/den Service an bestehende Systeme anzuschließen.



Für eine digitale Führung von Morgen gibt Dir Nina drei Dinge mit:

1. Stellt gezielt Menschen mit digitalem Mindset ein.
2. Etabliert Trainingsprogramme für alle zu Themen wie "gesunde Führung", technische Fähigkeiten und Coaching.
3. Entwickelt eine Lernkultur auf den drei Ebenen "kognitive, technische und soziale Kompetenzen."



FRÄNZI appelliert an das Spielerische und die Neugier von Kindern, die für den digitalen Transformationsprozess so wichtig sind. Die Haltung, dass Veränderung etwas Positives ist, geht mit der Digitalisierung und dem Neuen, das damit verbunden ist, einher.



Für eine erfolgreiche digitale Transformation nennt Gisbert die grundsätzliche Bereitschaft, Dinge auszuprobieren als Erfolgsfaktor. Hinzu kommt die Überzeugung, dass - wenn etwas funktioniert - die Sache auch gegen Widerstände ausdauernd weiter zu verfolgen - vorausgesetzt die Kundenresonanz bleibt bestehen.

Für Gisbert ist das Empowerment der Belegschaft ein entscheidender Erfolgsfaktor. Es geht darum Entscheidungen zu delegieren und nicht Einzelkämpfer, sondern Teams zu stärken. Digitale Transformation ist immer ein Teamerfolg.



PHILIPP rät Dir, mit größeren Transformationen zum Ausprobieren erst einmal im Kleinen anzufangen. Entweder in einer begrenzten Region oder in einer Zweigstelle oder in einer Abteilung Deines Unternehmens. Diversität im Transformationsteam ist wichtig. Ergänzen sich die Teammitglieder wirklich, was die Stärken angeht und ist die nötige

Heterogenität gegeben?

Führung ist das A und O, weil sie besonders prägend für die Kultur des Unternehmens ist.



PHILIPPS Schlussapell an Dich: Mache Dich gefasst auf den Gegenwind, der v. a. aus der bewahrenden Organisation kommen wird.

"Sei mutig, setze Dich durch. Gehe in kleinen Schritten voran.

Schau Dir Struktur (geschützter Raum) und Mindset an. Denke an

"Geschwindigkeit vor Kontrolle" und "Datenzentrierung". Fang bei Dir in

der Abteilung/im Team an. Schaffe erste Leuchttürme, die Du den ganzen Gegenwindmachern zeigen kannst."

"Sei mutig und vor allen Dingen: Starte JETZT!"

Wir von den Leaders von Morgen wünschen Dir und Euch ganz viel Erfolg auf dem Weg der digitalen Transformation.

Auch wir haben ein großes Interesse daran, möglichst nutzerzentriert vorzugehen. Hierzu sind wir auf Deine und Eure Rückmeldung angewiesen. Schreib uns gerne, wie die Staffel gewirkt hat, welche Kapitel besonders hilfreich waren und was Du Dir zusätzlich wünschen würdest, um Deine Schmerzpunkte zu lösen.

Wir nehmen diese Rückmeldungen unserer Nutzerinnen und Nutzer sehr ernst und bauen sie in unsere Formate mit ein.

Du erreichst uns unter: hello@vonmorgen.io

Das vonMorgen - Team freut sich darüber hinaus, mit Dir auch auf unseren anderen Plattformen zu interagieren:

[LinkedIn Kanal 'vonMorgen'](#)

[LinkedIn Gruppe 'Leaders von Morgen'](#)

[Instagram Kanal 'Leaders von Morgen'](#)

[Podcast 'Gespräche von Morgen'](#)

[Instagram Kanal 'Gespräche von Morgen'](#)

Dein Team vonMorgen

**LEADERS
VON 
MORGEN**
Digitale
Transformation