



HELLO, WE ARE

SupraTix

iCourious – Woche 5

01_HERZLICH WILLKOMMEN



Wir heißen Sie herzlich Willkommen zum **iCourious** in der Woche 5.



02_AGENDA



21.04.2021

Teambuilding
Thema: 3 Stufen der
Digitalisierung und
Aufgabenübergabe



14.04.2021

Ziele und Ablauf
Teamzusammenstellung
Selbsteinschätzungsfragebogen

10.05.2021

Gib's ab!



Tu es für dich!

Zeit zur Bearbeitung
der Aufgaben

Tu es für dich!

Zeit zur Bearbeitung
der Aufgaben



12.05.2021

Thema: Neue und
Innovative Geschäftsmodelle
und Aufgabenübergabe



30.05.2021

Gib's ab!

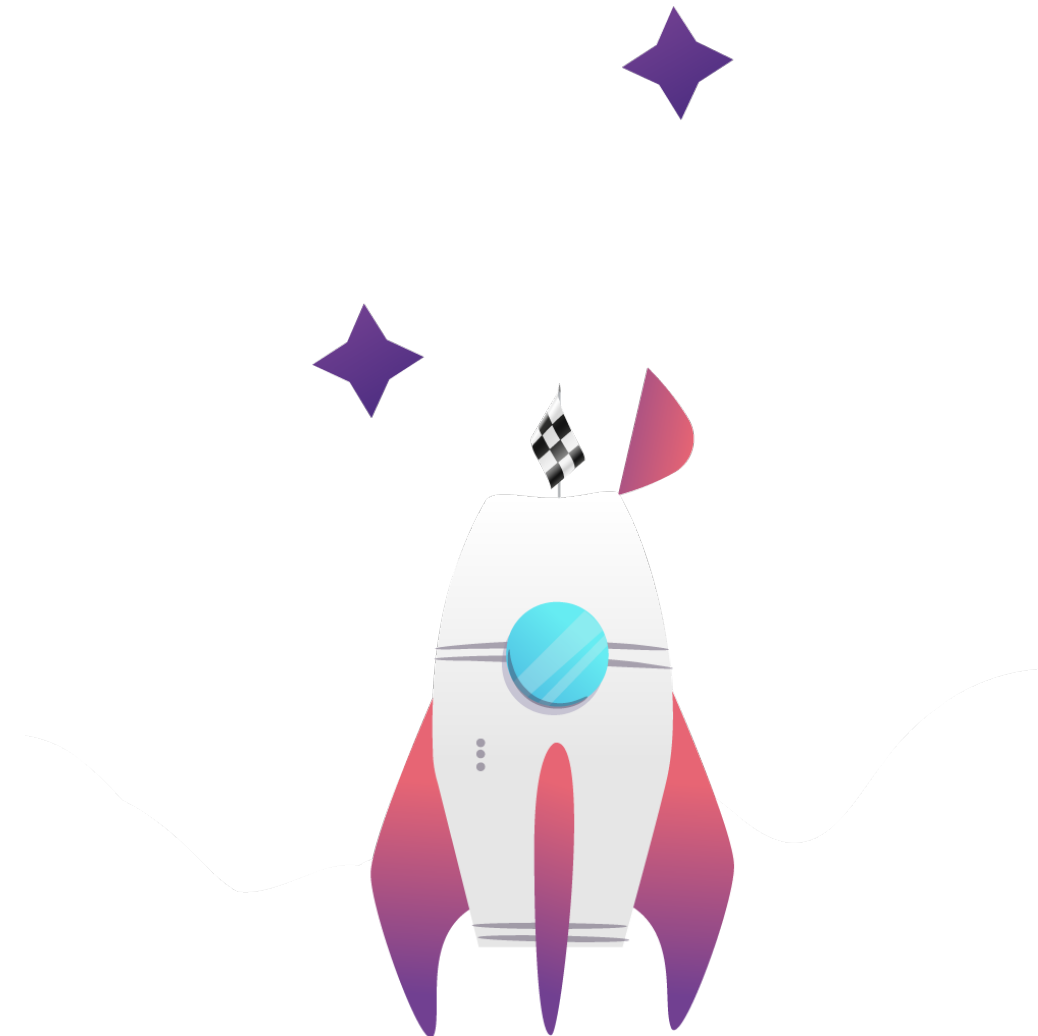
02.06.2021

Evaluation und
Übergabe der
Zertifikate



03_JOBS TO BE DONE

- ✓ Überblick verschafft über 3 Stufen der Digitalisierung
- ✓ Checkliste für das eigene Unternehmen/ Institution erstellt
- ✓ Blogbeitrag für einen Service/Produkt im eigenen Unternehmen/ Institution, die diesen Service/Produkt bewirbt



03_ZIELE FÜR DEN NÄCHSTEN BLOCK



gefördert vom
Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.

- Annäherung an die Vorstellung eines digital-**vernetzten** Geschäftsmodellkonzepts (DVGM)
- Konzeption bzw. Definition eines DVGM
- Erstellung eines eigenen DVGM



04_WAS SIND DVGMS



- Hilfestellung, um sich dem Thema „digital-**vernetzte** Geschäftsmodelle“ zu nähern
 - Was ist ein Geschäftsmodell? Kurz beschreiben
 - Beleuchten eines Geschäftsmodells eines Unternehmens eurer Wahl
 - ...was ist der Mehrwert / Nutzen für die Kunden?
 - ...was macht der Kunde mit dem Produkt oder Dienst? Was sind seine genauen Tätigkeiten? Und wie verändert sich das Produkt oder der Dienst, wenn der Kunde damit umgeht?
 - **Zusatz I: Wer ist der:die Kund:in überhaupt?**
 - ...wurde das Modell anhand von Daten entwickelt? Könnt ihr sagen welche? Werden Daten gespeichert und anderweitig weitergenutzt?
 - ...blieben die Geschäftsprozesse gleich oder haben sie sich verändert? Wurde neuartige Technik, wie z. B. Sensoren etc., verwendet?
 - ...

04_WAS SIND DVGMS



- Hilfestellung, um sich dem Thema „digital-**vernetzte** Geschäftsmodelle“ zu nähern
 - Was ist ein Geschäftsmodell? Kurz beschreiben
 - Beleuchten eines Geschäftsmodells eines Unternehmens eurer Wahl
 - ...
 - ...wie und über welches Mittel/Medium kommunizieren Kunden und Unternehmen miteinander? Oder kommunizieren nur Maschinen miteinander?
 - ...wie sind die Erträge? Groß, klein, viel, wenig? Ist es von der Nutzung der Kunden abhängig?
 - ...hat sich das Produkt / der Service verändert oder gar in etwas anderes verwandelt? Wie sah es vorher aus? Wie jetzt?
 - **Zusatz II: Anhand welcher Faktoren erkennt man, dass das Geschäftsmodell innovativ und erfolgreich ist?**

05_ENTWICKLUNG EINES EIGENEN DVGM

- Schaut in eure Institution/ Unternehmen
- Nutzt die Fragestellungen
- Entwerft ein eigenes digital-vernetztes Geschäftsmodell
- Nutzt dazu die Konferenz- und Whiteboardfunktion für das Brainstorming und den Austausch



05_DIE AUFGABEN



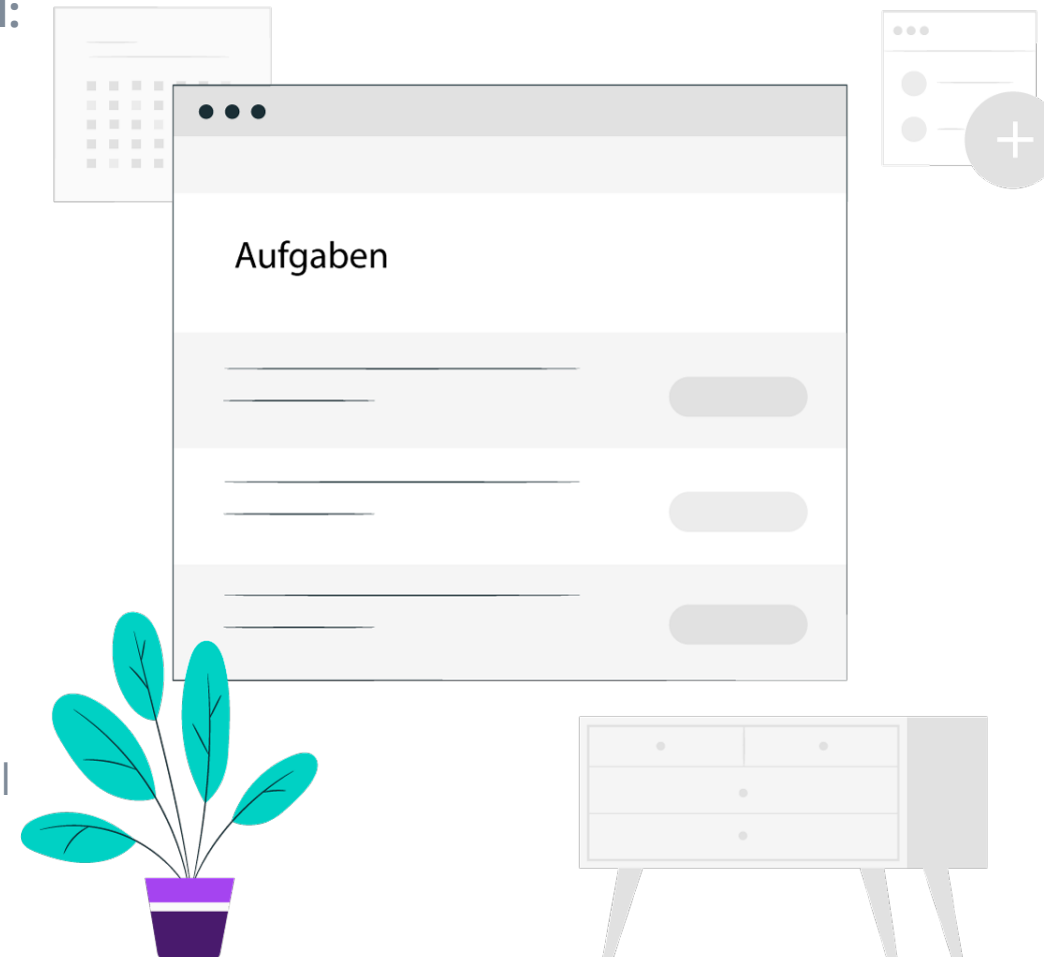
Zwei Aufgaben

Untersuchen eines DVGMs eines Unternehmens eurer Wahl:

- Mittels der richtigen Fragestellungen dem Geschäftsmodell des auserwählten Unternehmens nähern
- In einem Blogbeitrag das digital-**vernetzte** Geschäftsmodell vorstellen

Finden eines eigenen digital-vernetzten Geschäftsmodells:

- Individuelle schöpferische Tätigkeit
- Brainstorming im Team; Nutzen der Fragestellungen
- Finden eines neuen digital-vernetzten Geschäftsmodells
- In einem Blogbeitrag euer digital-**vernetzte** Geschäftsmodell vorstellen



06_HILFESTELLUNG



gestützt von
Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



ESF
Europäischer Sozialfonds
für Deutschland



Europäische
Union

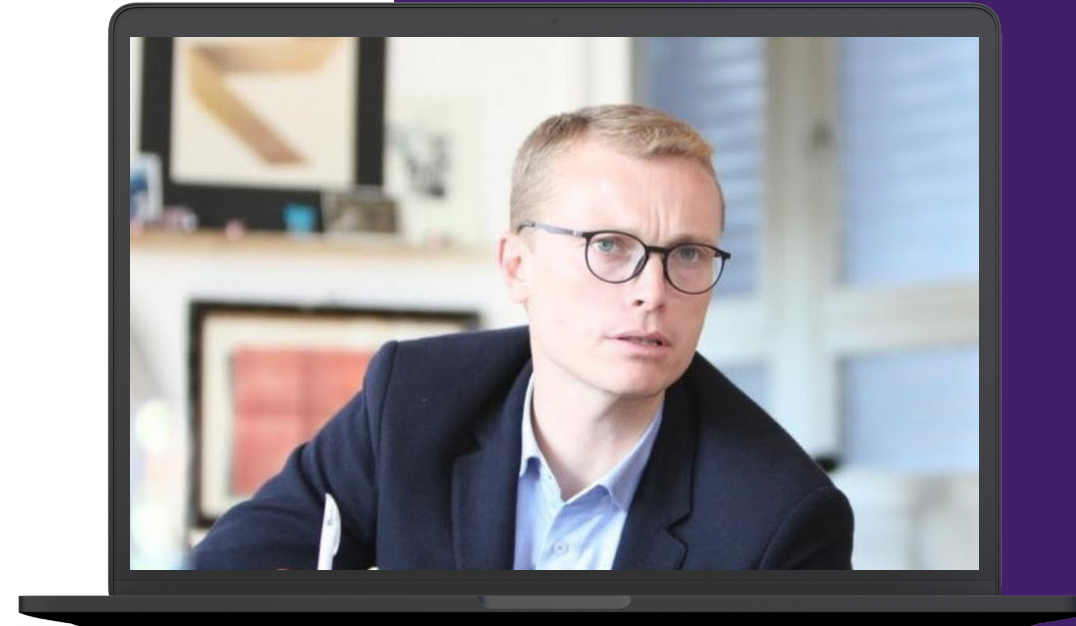
Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.



Vorstellung eines digital- vernetzten Geschäftsmodells



Ab 19:30 Uhr
mit Dominique René Fara



06_EXPERTENTERMINE



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.



Dr. Volker Rieger

Datenzentrische Geschäftsmodelle und vernetzte Wertschöpfung



Prof. Dr. Steffen Kinkel

Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle- wie gehe ich strukturiert vor?



Prof. Dr. Werner Sauter

New Work und Future Learning: Betriebliche Bildung für digitale Transformation



Dr. Christian Denner

Wie man Entscheidungen und Geschäftsprozesse richtig digitalisiert

Vortrag

17.Mai 10-11 Uhr

17.Mai 18-19 Uhr

18.Mai 10-11 Uhr

19.Mai 11-12 Uhr

Diskussion

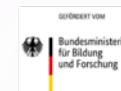
20.Mai 10-11 Uhr

18.Mai 18-19 Uhr

18.Mai 11:30-12:30 Uhr

26.Mai 11-12 Uhr

07_TERMINVORSCHLÄGE TEAMMEETINGS



gefördert von
Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.

Do, 20.05.21

20:00 Uhr – 21:00 Uhr

Di, 25.05.21

19:00 Uhr – 20:00 Uhr

Fr, 28.05.21

19:00 Uhr – 20:00 Uhr

Mi, 19.05.21

18:30 Uhr – 19:30 Uhr

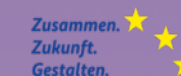
Fr, 21.05.21

17:00 Uhr – 18:00 Uhr

Do, 27.05.21

18:00 Uhr – 19:00 Uhr

08_IHRE EXTERNEN BERATER:INNEN



Channel

E-Mail-Adresse

#ic_agenda

agenda@icourious.com

#ic_ankuendigung

ankuendigung@icourious.com

#ic_netiquette

netcourage@icourious.com

#ic_anmeldungen

anmeldung@icourious.com

#ic_deeskalation

deeskalation@icourious.com

#ic_techelp

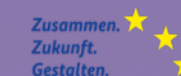
techelp@icourious.com

#ic_aufgabe

aufgabenverstehen@icourious.com

#ic_inhalt

inhaltverstehen@icourious.com



Vielen Dank.

Wir sehen uns wieder am 02.06.2021

SupraTix GmbH
Bautzner Straße 45 - 47
01099 Dresden // Germany

E-Mail: icourious@supratix.com
Phone: +49 351 339 484 00

