

HELLO, WE ARE

SupraTix

Partner Summit 2021

RESELLER

Ich konnte schon nach einem Tag erste Umsätze in der Schweiz generieren. Danke an das Team!

Nach 2,5 Monaten habe ich 2021 mein Umsatzziel bereits erreicht. Danke SupraTix! 🌸

Wie kann man sich bei euch beteiligen? 😊

RESELLER

Store Angebot hilft meinen Kunden. Wenn ich die Plattform vorstelle klatschen meine Interessenten und Kunden regelmäßig. Wir brauchen mehr Module 😊

Das Reseller Programm löst mein Problem neue Geschäftsmodelle auf die Schiene zu bekommen. Mit dem Programm kann ich in meiner „Tankerstruktur“ zum „Speedboot“ werden.

SAAS und Modul Reseller-Programm Umfrage (11 TN, 08.2020)

Net Promoter Score: 90

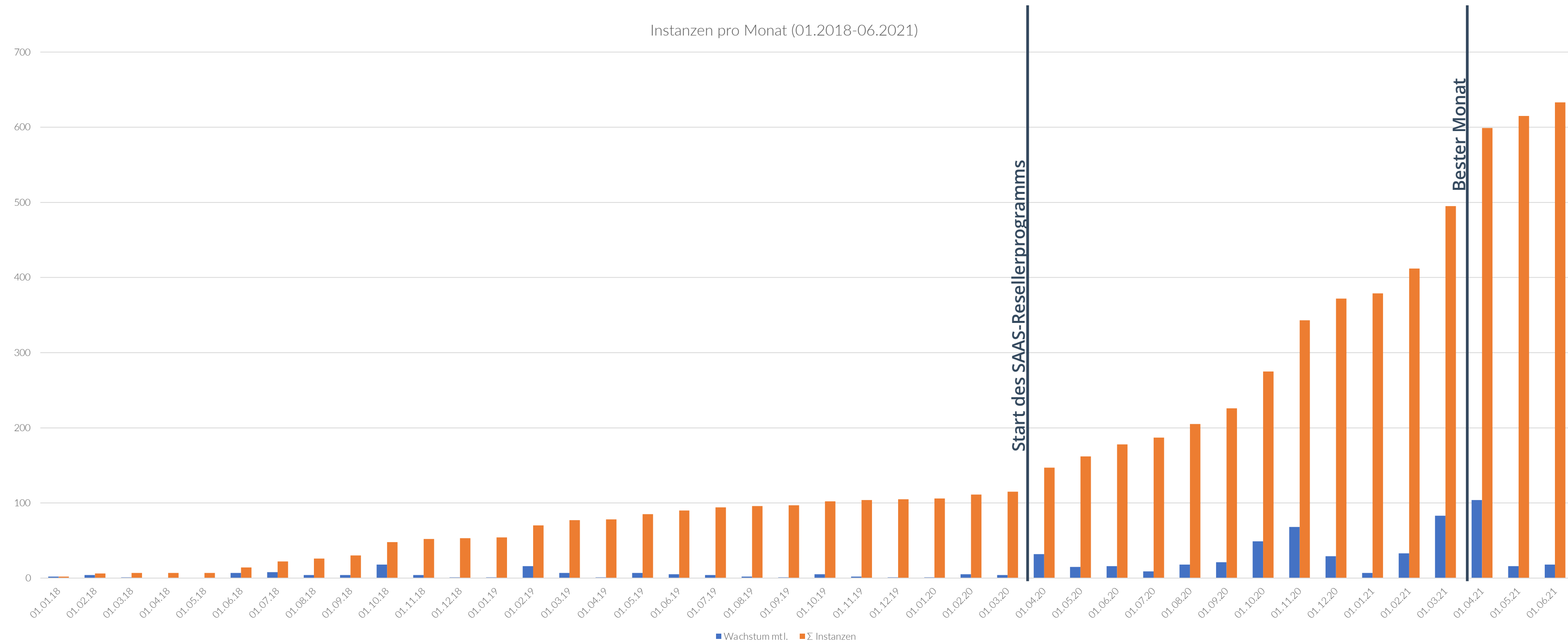
Ø Modul-Reseller-Warenkorb (Marge): 14.506,01 € (2.327,46 €)

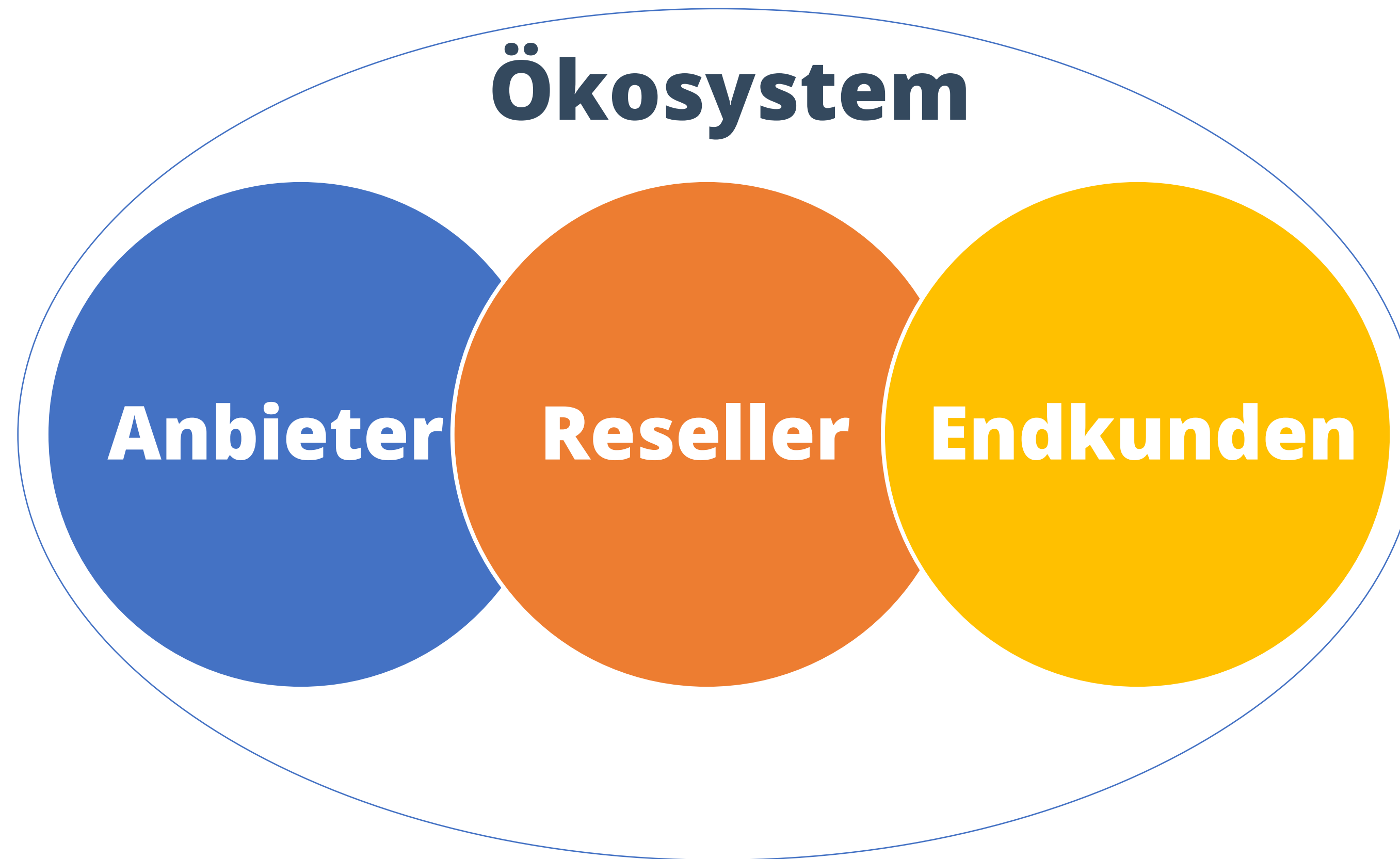
RESELLER



SupraTix

DATEN-FAKTEN-ZAHLEN





Vorstellung Lernkonzept mit iCourious als Fallbeispiel

Die Module und Kosten

Fragen und Diskussion

DER ERMÖGLICHUNGSRAUM

Nach Prof. W. Sauter, Valcom



SupraTix



NEUES LERNFORMAT

- Begleitendes, zeitunabhängiges, eigenständiges Erarbeiten der Thematik
- Netzwerk aus Gleichgesinnten, die gewillt sind ein gemeinsames Ziel zu verfolgen
- Wissen frei (CC Lizenz) und zeitlich unbegrenzt nutzbar machen
- Evaluation des Lernformates aufgrund von Kompetenzentwicklungen
- Optionale synchrone Video-Treffen (Kick-Off, Sprints und Experten-Sessions) mit Aufzeichnung
- Helfende Hände
- **Teilgeber: innen**



SupraTix

DAS KURSWORKBOOK

- Hinter jedem guten Kurs steht ein Kurskonzept
- Mithilfe von ZEBRA und den 7 W- Fragen erstellen
- Ziele des Kurses, Zielgruppe
- Transparent und offen die Lernziele kommunizieren
- Wir stellen euch unser Kursworkbook zur Verfügung



HELLO, WE ARE

SupraTix

iCourious

BRÜCKENBAU IN DIE DIGITALISIERTE WELT

- Für den Bereich der technologischen Fähigkeiten lässt sich aus den Umfrageergebnissen bis 2023 ein Bedarf von rund 700.000 Personen mit den entsprechenden Kompetenzen allein in der Wirtschaft ableiten.^[1]
- Viele Prozesse sind bereits digitalisiert, die Geschäftsmodelle selbst sind aber häufig beim Alten geblieben.^[2]
- Nur ein Fünftel der mittelständischen Unternehmen hat digitale Vernetzung von Produkten und Dienstleistungen begonnen und kann damit zu „Vorreitern“ gezählt werden.^[3]

[1] Stifterverband, McKinsey

[2] Springer Professional, Peter Kuhle, Siegfried Lettmann: Mehr Mut bei der Transformation von Geschäftsmodellen

[3] Saam, Marianne; Viete, Steffen; Schiel, Stefan (2016) : Digitalisierung im Mittelstand: Status Quo, aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen, ZEW-Gutachten und Forschungsberichte, Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW), Mannheim



SupraTix

WAS LEISTET ICOURIOUS?

Nach ca. 7 Wochen wird verstanden, wie Objekte der Realität mit Objekten des Internets verbunden sein können und wie Unternehmen diese für ihre Geschäftsmodelle nutzen können.

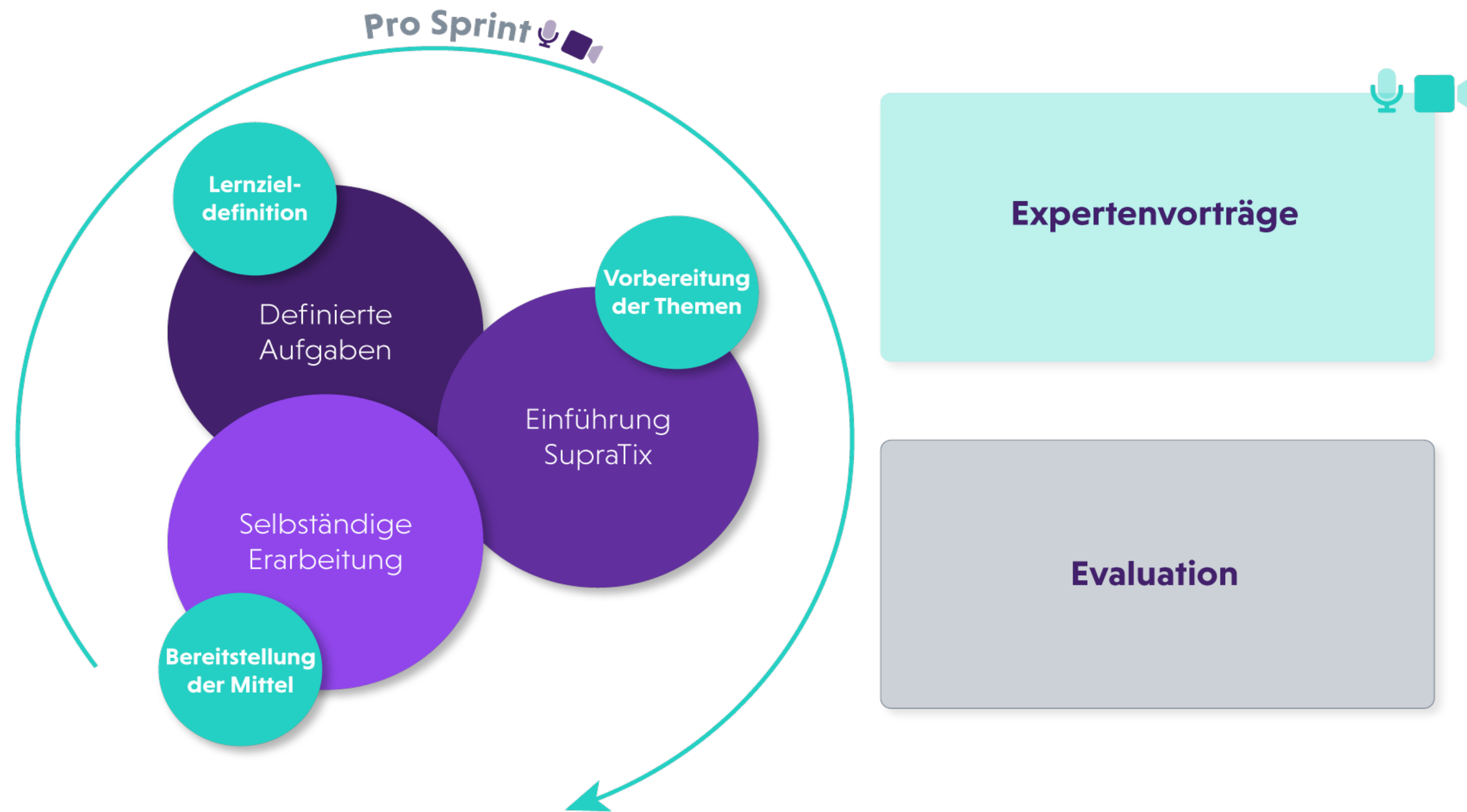
Folgende Themen werden behandelt:

- 3 Stufen der Digitalisierung
- Digital-vernetzte Geschäftsmodelle



Ein gemeinsames **Verständnis**
bezüglich Digitalisierung und
neuen, **digital-vernetzten**
Geschäftsmodellen

KONZEPT HINTER ICOURIOUS



- Inhaltliche Einleitung in die Themen von SupraTix
- Zuvor definierte Aufgaben (Wochenaufgaben) zu dem inhaltlichen Thema an die Teilnehmer: innen
- Selbstständige Ausarbeitung der Themen von den Teilnehmer: innen
- Verschiedene Kontaktkanäle für Fragen bereitgestellt
- Schwierigere Themen durch Expertenvorträge abgedeckt
- Aufzeichnung aller Sessions; zeitliche Unabhängigkeit

08_ERFORSCHUNGSPLAN



21.04.2021

Teambuilding
Thema: 3 Stufen der
Digitalisierung und
Aufgabenübergabe



10.05.2021

Gib's ab!



Tu es für dich!

Zeit zur Bearbeitung
der Aufgaben



02.06.2021

Evaluation und
Übergabe der
Zertifikate



14.04.2021

Ziele und Ablauf
Teamzusammenstellung
Selbsteinschätzungsfragebogen



Tu es für dich!

Zeit zur Bearbeitung
der Aufgaben

12.05.2021

Thema: Neue und
Innovative Geschäftsmodelle
und Aufgabenübergabe

30.05.2021

Gib's ab! **SupraTix**

VORBEREITUNG VON ICOURIOUS

- Themen planen
- Selbsteinschätzungsfragebogen verschicken
- Aufgaben vorbereiten
- Lernpfade, Lernziele und Handlungsanker vorbereiten
- Handlungsanker mit Lernaufgabe verknüpfen (Aufgabenboard)
- Evaluation vorbereiten
- Präsentationen/ Videos/ Diskussionsrunden aufbereiten
- Experten ansprechen und Termine vereinbaren
- Teilgeber: innen gefragt, wann Zeiten für sie am besten



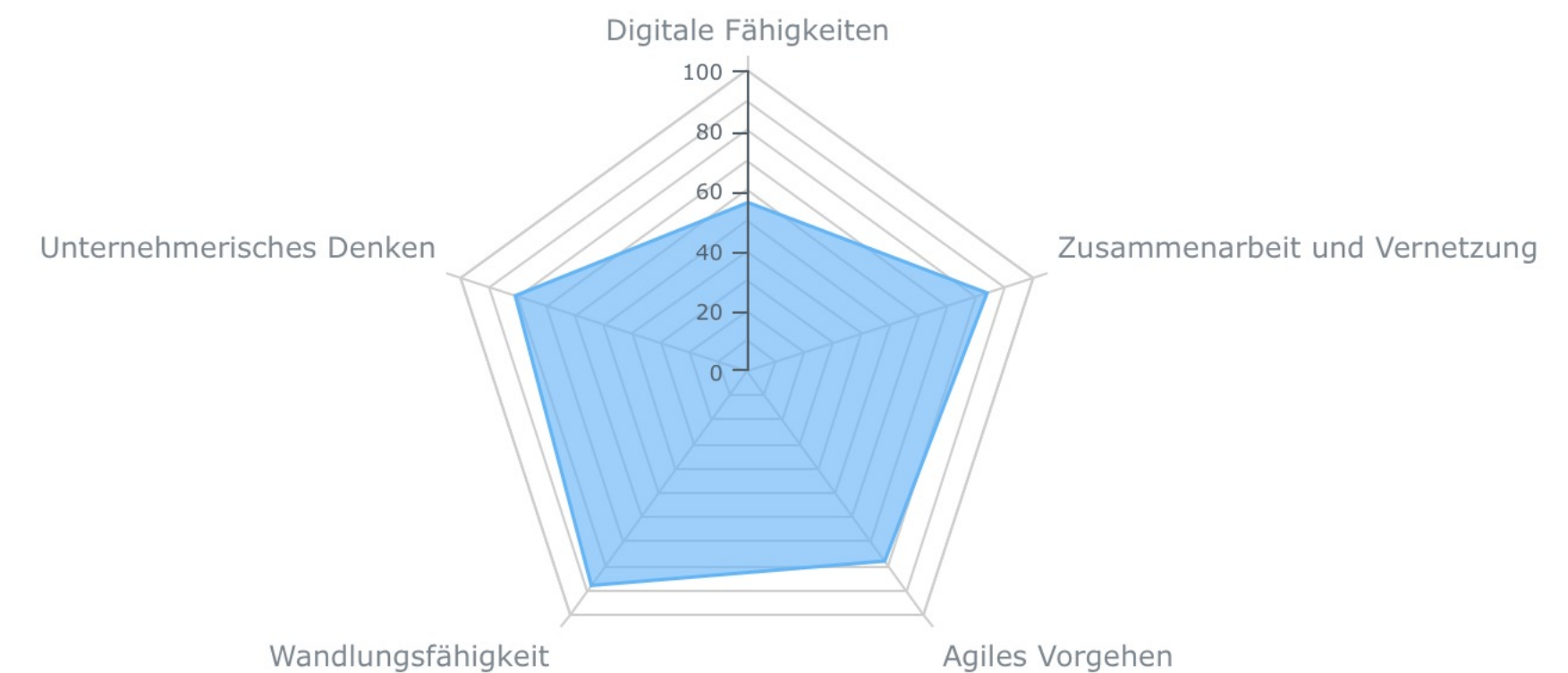
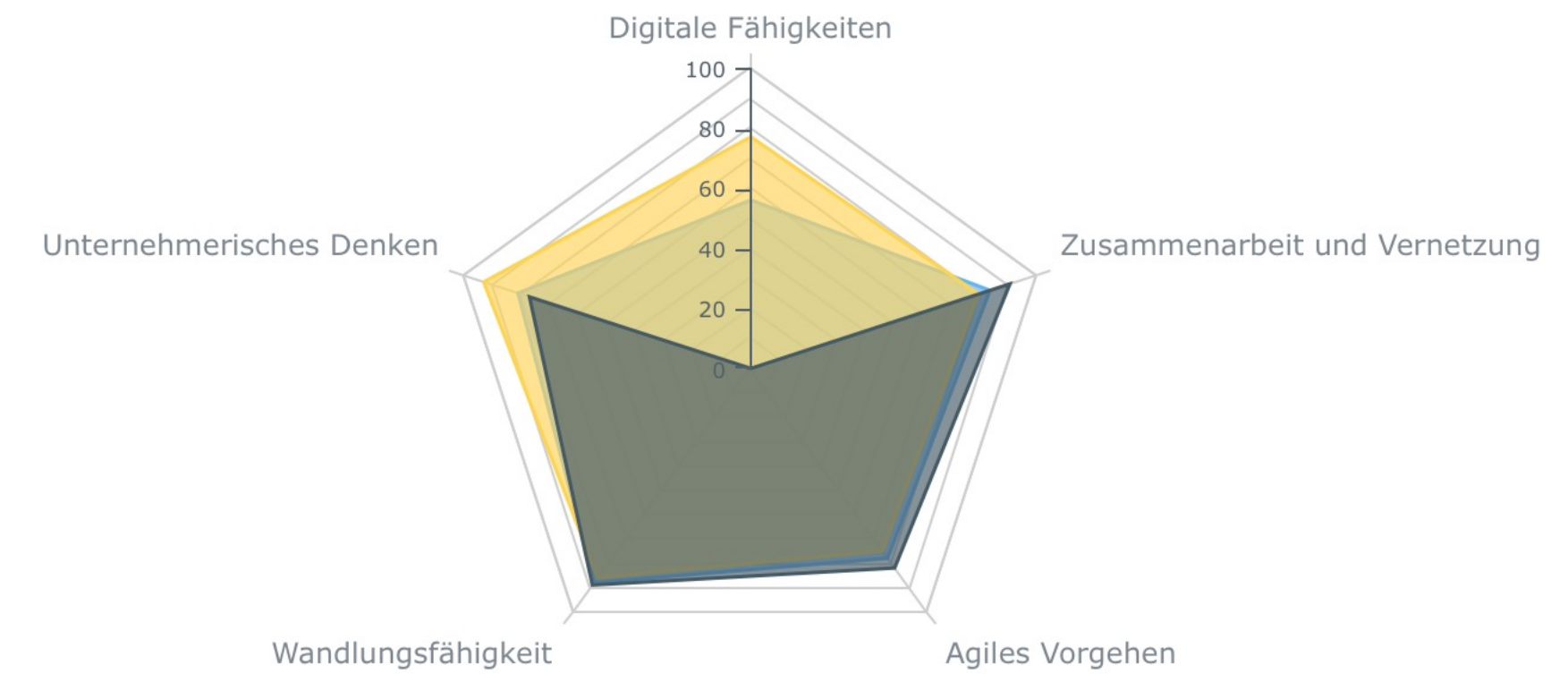
VORBEREITUNG VON ICOURIOUS

- Zeitliche Planung intern als auch extern kommunizieren
- Kommunikations- und Hilfefkanäle zur Verfügung stellen
- Terminvorschläge für die Treffen der Teams bereitstellen
- Netiquetteregeln aufstellen
- Teilgeber: innenakquise

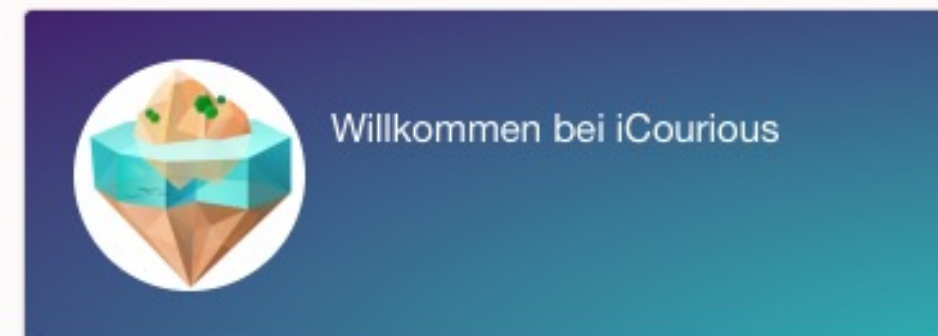


STARTPHASE VON ICOURIOUS

- Module werden freigeschaltet
- Teams werden automatisiert über den Selbsteinschätzungsfragebogen je nach Kompetenzausprägung zusammengestellt
- Teambuildingmaßnahmen werden durchgeführt



Home > Ordner



BEWERTUNG (0 BEWERTUNGEN)

★★★★★ 0,00 von 5,00

ÜBERSICHT

| | |
|---|---|
| Websession iCourious Ende: 14. April 2021 09:30 | 🎧 |
| Präsentation Starttermin iCourious | 📄 |
| Link zur Selbsteinschätzung | 🔗 |
| Die Agenda | 📄 |
| Snap of the desk | 📄 |
| Was mich mit dir verbindet | 📄 |
| Wer bin ich? | 📄 |
| Unsere Awareness Richtlinien | 📄 |

SupraTix

ABLAUF EXEMPLARISCH

Für jede Woche bzw. für jedes Thema werden Lernziele definiert und mit den dazugehörigen Aufgaben verknüpft.

1. Verschaffen Sie sich einen Überblick über die 3 Stufen der Digitalisierung.
2. Ordnen Sie das derzeitige Geschäftsmodell von Ihrem Unternehmen darin ein.
3. Erstellen Sie eine Checkliste zu den jeweiligen Stufen, die ein Unternehmen theoretisch durchlaufen müsste, um vernetzte Dienste oder Produkte anbieten zu können.



Die Teilgeber: innen

1. ... können die 3 Stufen der Digitalisierung nennen.
2. ... können ihr bestehendes Geschäftsmodell in eine der 3 Stufen einordnen.
3. ... haben erkannt, welche Schritte notwendig sind, um vernetzte Dienste und Produkte anwenden zu können..

SupraTix

06_EXPERTENTERMINE



Dr. Volker Rieger

Datenzentrische Geschäftsmodelle und vernetzte Wertschöpfung



Prof. Dr. Steffen Kinkel

Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle- wie gehe ich strukturiert vor?



Prof. Dr. Werner Sauter

New Work und Future Learning: Betriebliche Bildung für digitale Transformation



Dr. Christian Denner

Wie man Entscheidungen und Geschäftsprozesse richtig digitalisiert

Vortrag

17.Mai 10-11 Uhr

17.Mai 18-19 Uhr

18.Mai 10-11 Uhr

19.Mai 11-12 Uhr

Diskussion

20.Mai 10-11 Uhr

18.Mai 18-19 Uhr

18.Mai 11:30-12:30 Uhr

26. Mai 11-12 Uhr
SupraTix

STATISTIKEN

Bewerbung von iCourious fand über LinkedIn als Event und über Direktansprache statt

  127

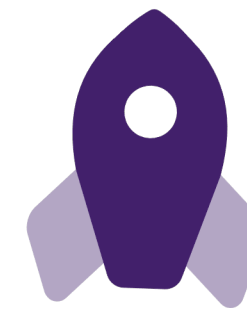
Branche

1. Automobil **13**
2. IT und Services **13**
3. Chemie **12**
4. Telekommunikation **12**
5. Maschinenbau **10**

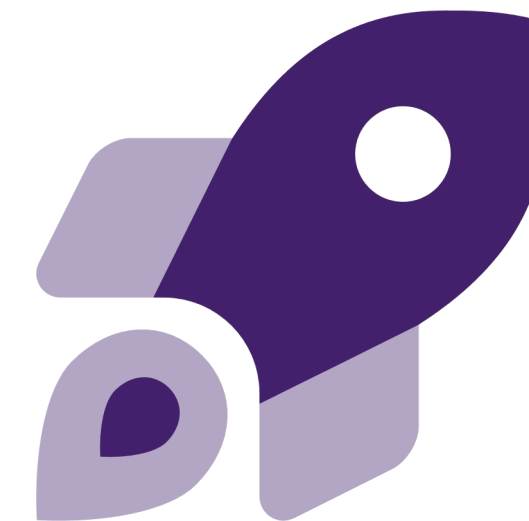
Karrierestufe

1. Berufserfahren **39**
2. Berufseinsteiger **27**
3. Manager **16**
4. Direktor **14**
5. Geschäftsführung **12**

  11



64 registriert in SLP



22 aktive TG

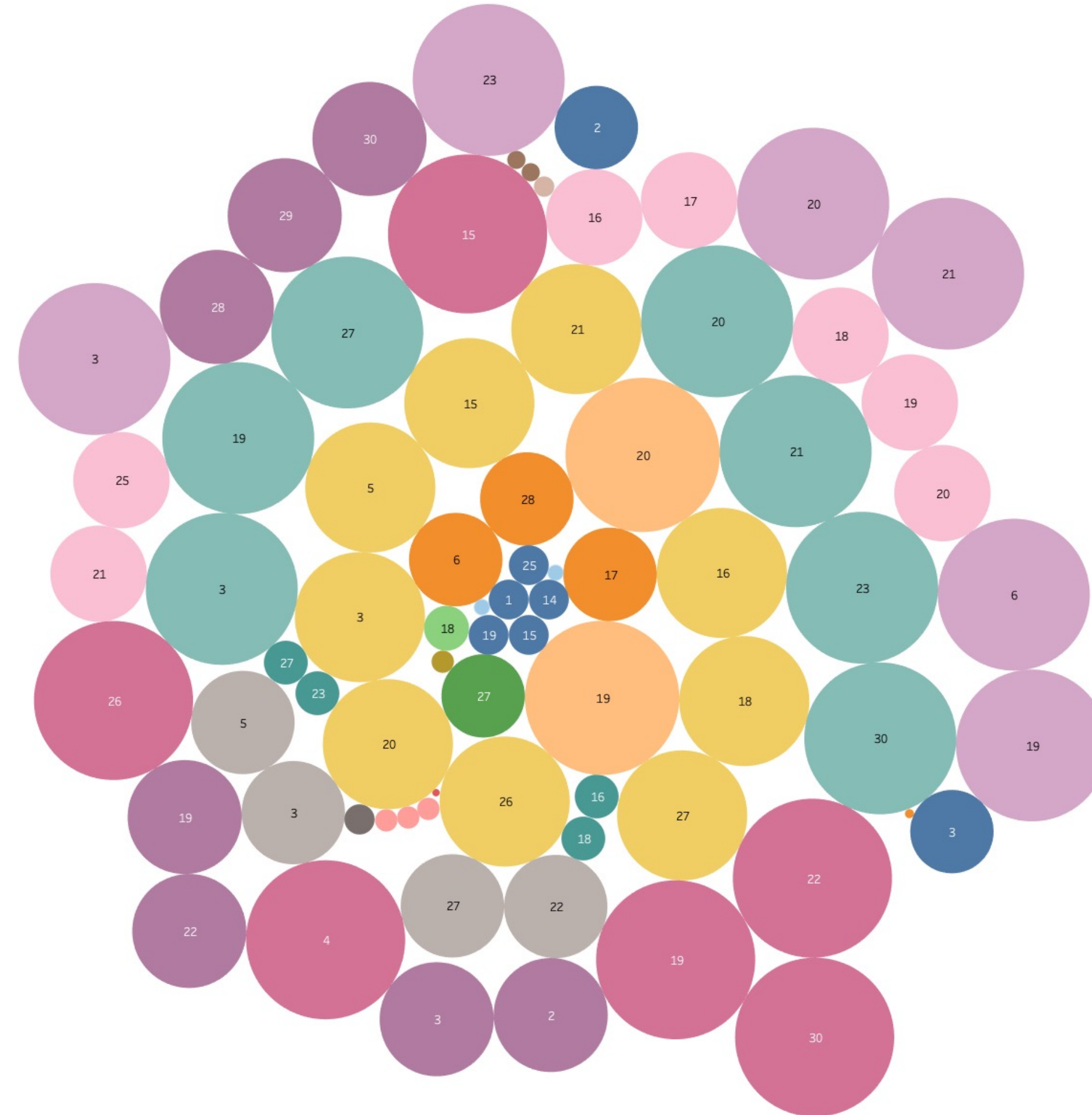
in 4 Gruppen und 3 Einzelpersonen

SupraTix

DIE RESULTATE

Course Graph

Lernzeit (Durchmesser) **Σ 195 h**
Nutzer (Farbe) **Σ 22**
Lernziel nach Bloom (ID) **Σ 12**



DIE RESULTATE

Kurs Graph für Einzelnutzer

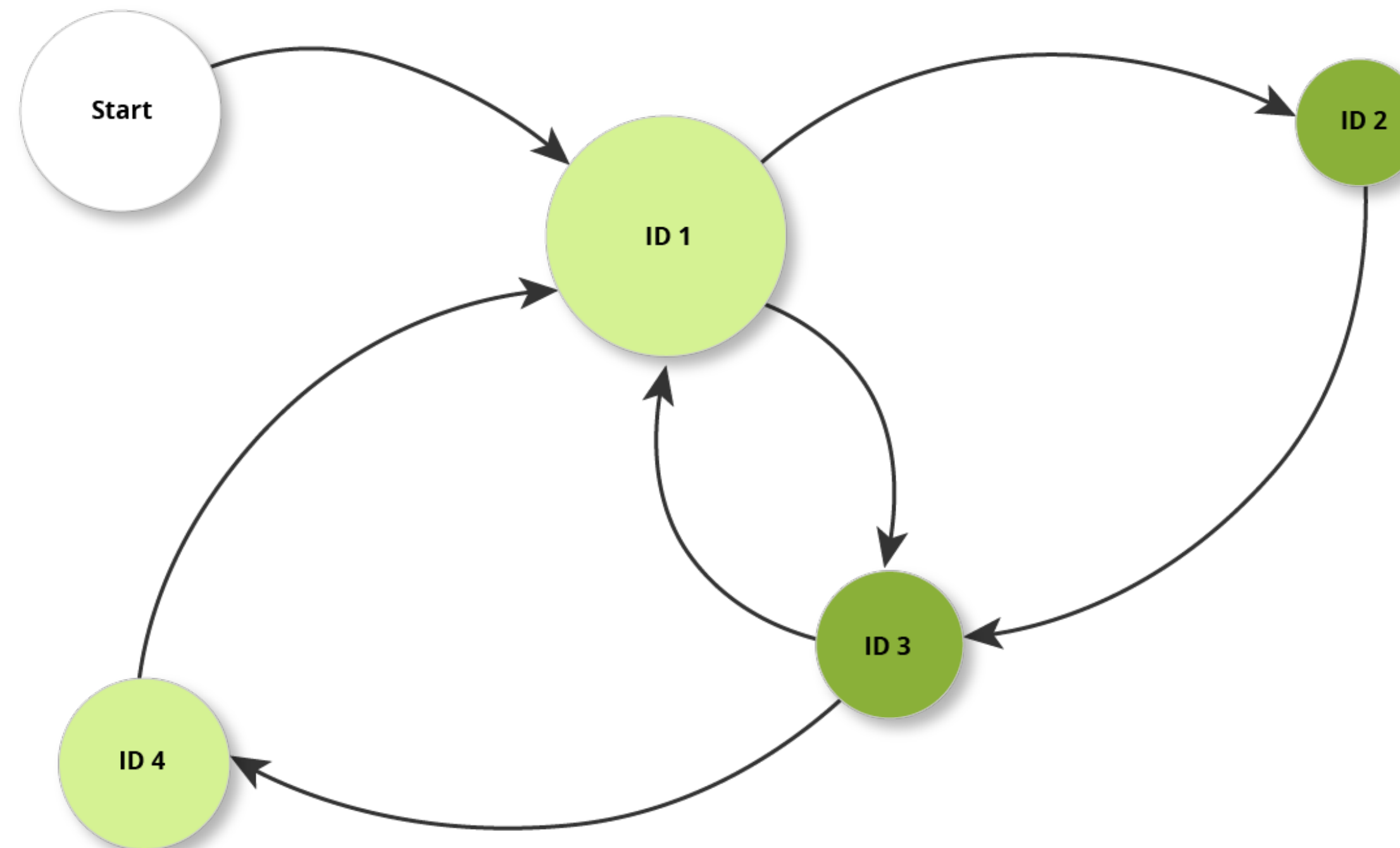
14.04.2021 09:04:09 UTC+2



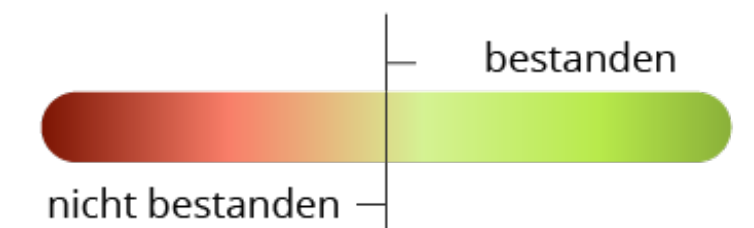
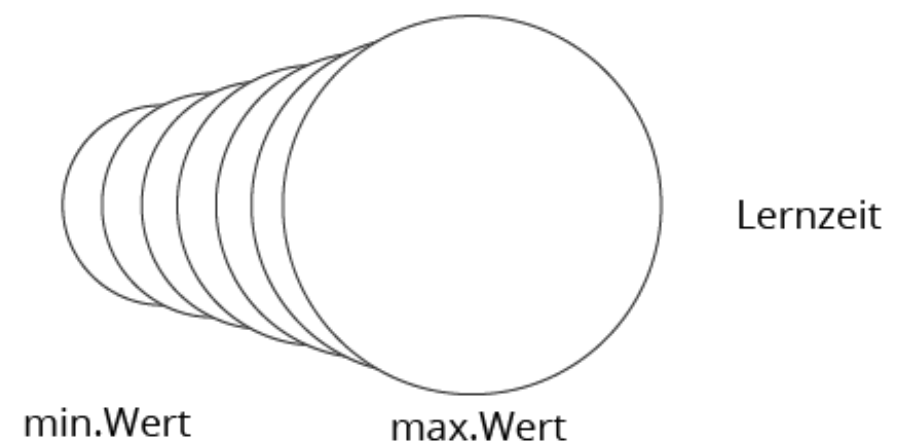
12.06.2021 21:34:32 UTC+2

100 % Lernziele erreicht

96 % Handlungsanker erreicht



ID = Lernziel



Adaptives Lernen mit STIX KI wurde an 32 % (7 Personen) getestet
--> Personen waren ca. 40 % schneller als restliche Gruppe

KOMPETENZDELTA

Durchschnittlich ca. 60 Prozent-Punkte Zuwachs erreicht

SupraTix GmbH | Dashboard für Lehrende

tobias.goecke

Module > Übersicht > Ergebnisse

| Start-ausprägung | Start unbewußte Inkompetenz | Entwicklung gesamt | Entwicklung unbewußte Inkompetenz | Aktuell unbewußte Inkompetenz | Aktuell Kompetenz |
|------------------|-----------------------------|--------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------|
| 15 % | 16 % | 61 % | 16 % | 15 % | 76 % |
| 20 % | 6 % | 45 % | 6 % | 5 % | 65 % |
| 10 % | 18 % | 87 % | 18 % | 17 % | 97 % |
| 11 % | 20 % | 63 % | 20 % | 19 % | 74 % |
| 16 % | 6 % | 48 % | 6 % | 5 % | 64 % |
| 9 % | 19 % | 82 % | 19 % | 18 % | 91 % |
| 17 % | 13 % | 75 % | 13 % | 13 % | 92 % |
| 7 % | 21 % | 60 % | 21 % | 19 % | 67 % |
| 15 % | 13 % | 45 % | 13 % | 13 % | 60 % |
| 17 % | 17 % | 82 % | 17 % | 16 % | 99 % |
| 16 % | 22 % | 59 % | 22 % | 21 % | 75 % |
| 15 % | 9 % | 54 % | 9 % | 7 % | 69 % |
| 20 % | 13 % | 69 % | 13 % | 11 % | 89 % |
| 17 % | 18 % | 60 % | 18 % | 16 % | 77 % |
| 15 % | 18 % | 45 % | 18 % | 14 % | 60 % |
| 8 % | 11 % | 84 % | 11 % | 11 % | 92 % |
| 12 % | 19 % | 83 % | 19 % | 18 % | 95 % |
| 22 % | 11 % | 54 % | 11 % | 10 % | 76 % |

EVALUATION (NUTZERSTIMMEN AUS UMFRAGE)

POSITIV

- Team-Matching und das Netzwerk war klasse
- Praxisorientierte Experten
- Sehr relevante Inhalte
- Inhalte, Themen und Aufgaben, die ich direkt anwenden und in meinen Arbeitsalltag integrieren konnte
- Ich konnte sehr interessante Menschen kennenlernen und neue und unbezahlbare Impulse erhalten. ES WAR KLASSE!!! Mehr davon....

NEGATIV

- Aufwändig Teamtermine zu organisieren
- Session-Termine meist tagsüber
- Anfänglich fehlender technischer Support
- Da kostenfrei = wenig Verbindlichkeit = mein Team ist eingeschlafen

EVALUATION (UMFRAGE 17 ANTWORTEN)

- 76 %*** Würden Sie das Format iCourious einem besten Freund empfehlen?
- 98 %*** Hat Ihnen das Format iCourious geholfen, die oben beschriebenen Themen in Ihrer Organisation weiter zu entwickeln?
- 100 %*** Erfüllt iCourious Ihre Erwartung bzgl. der Inhalte?
- 58 %*** Wurden die iCourious-Aufgaben und Ziele verständlich und klar vermittelt?
- 68 %*** Ich fühlte mich durch das iCourious-Team organisatorisch umfänglich betreut?
- 75 %*** Waren die Werkzeuge in supraworx.com zielführend und direkt für die iCourious Aufgaben einsetzbar?
- 98 %*** Ich interessiere mich für weiterführende Angebote (zum Beispiel: Modul iAccelerator)?

NUTZBARE WERKZEUGE



Creator



Aufgaben



Umfragen



Netzwerk



Upskill



StoreConnect



Chat



Konferenz



Forum

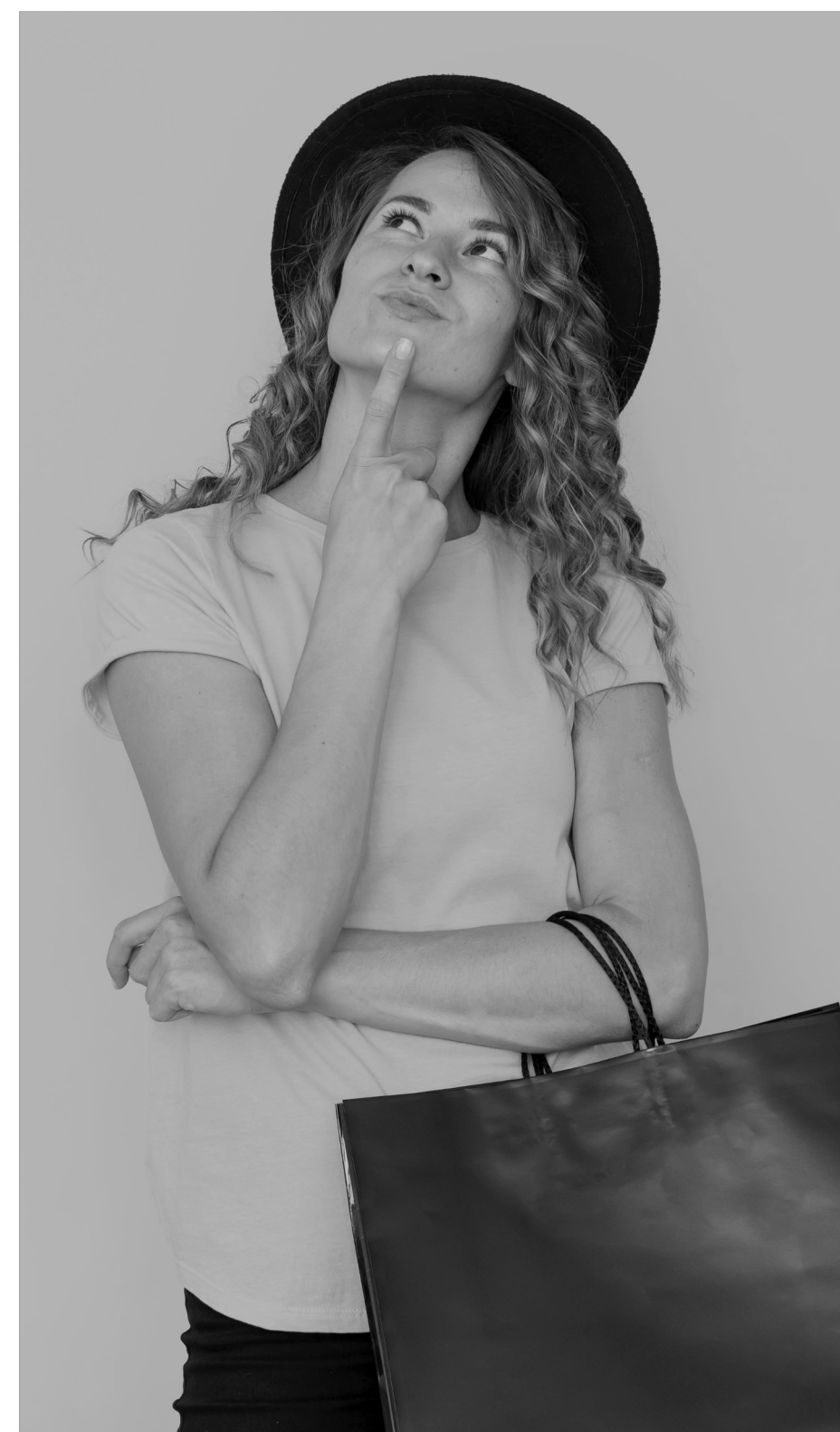


Blogery

KALKULATION FÜR 2 MONATE

1 Organisator:in

| | |
|---------------|--------------------------|
| 1. Aufgaben | 4,99 € netto pro O. |
| 2. Blogery | 6,95 € netto pro O. |
| 3. SupraBoard | 14,95 € netto pro O. |
| 4. Umfragen | 22,95 € netto pro O. |
| 5. Konferenz | 78,00 € netto pro O. |
| 6. UpSkill | 19,95 € netto pro O. |
| 7. Admin | 0,00 € |
| 8. Chat | 0,00 € (10k Nachrichten) |
| 9. Forum | 0,00 € |
| 10. Netzwerk | 0,00 € |



Die 100 Teilgeber:innen

| | |
|---------------|--------------------------|
| 1. Aufgaben | 4,99 € netto pro TG |
| 2. Blogery | 6,95 € netto pro TG |
| 3. SupraBoard | 14,95 € netto pro TG |
| 4. Chat | 0,00 € (10k Nachrichten) |
| 5. Forum | 0,00 € |
| 6. Netzwerk | 0,00 € |

KALKULATION FÜR 2 MONATE

Kurs für 2 Monate mit 1 Person in Orga (in Reseller-Instanz)

Kosten für Orga: 147,79 € netto
Modul-Reseller Marge: 23,64 € netto



Kurs für 2 Monate mit 100 Teilgeber:innen (in Reseller-Instanz)

Kosten für TG: 2.689,00 € netto
Modul-Reseller Marge: 430,24 € netto

Beispiel-Rechnung für Kursangebot:

| | | | |
|--------------------------|---------|----------------------------|------------------------|
| Kosten für Orga | 3.000 € | Einnahme pro Kursbuchung*: | 149,95 € |
| Kosten für Infrastruktur | 2.840 € | Einnahme als Reseller: | 450,00 € |
| Summe: | 5.840 € | Summe: | 15.445,00 € => 9.605 € |

*aus Umfrage bestimmt

DIE WELT VON ICOURIOUS



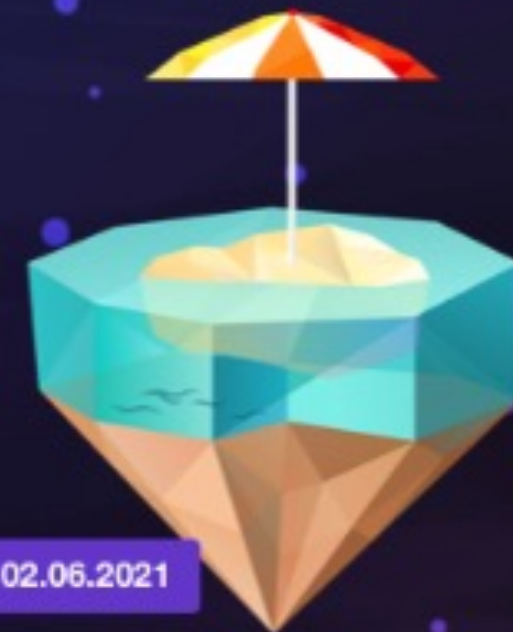
14.04.2021



21.04.2021



12.05.2021



02.06.2021



HERZLICHEN DANK

SupraTix GmbH

Bautzner Straße 45 - 47
01099 Dresden // Deutschland

Hotline: +49 351 44280048



SupraTix