



HELLO, WE ARE

# SupraTix

iCourious – Woche 2

# 01\_HERZLICH WILLKOMMEN



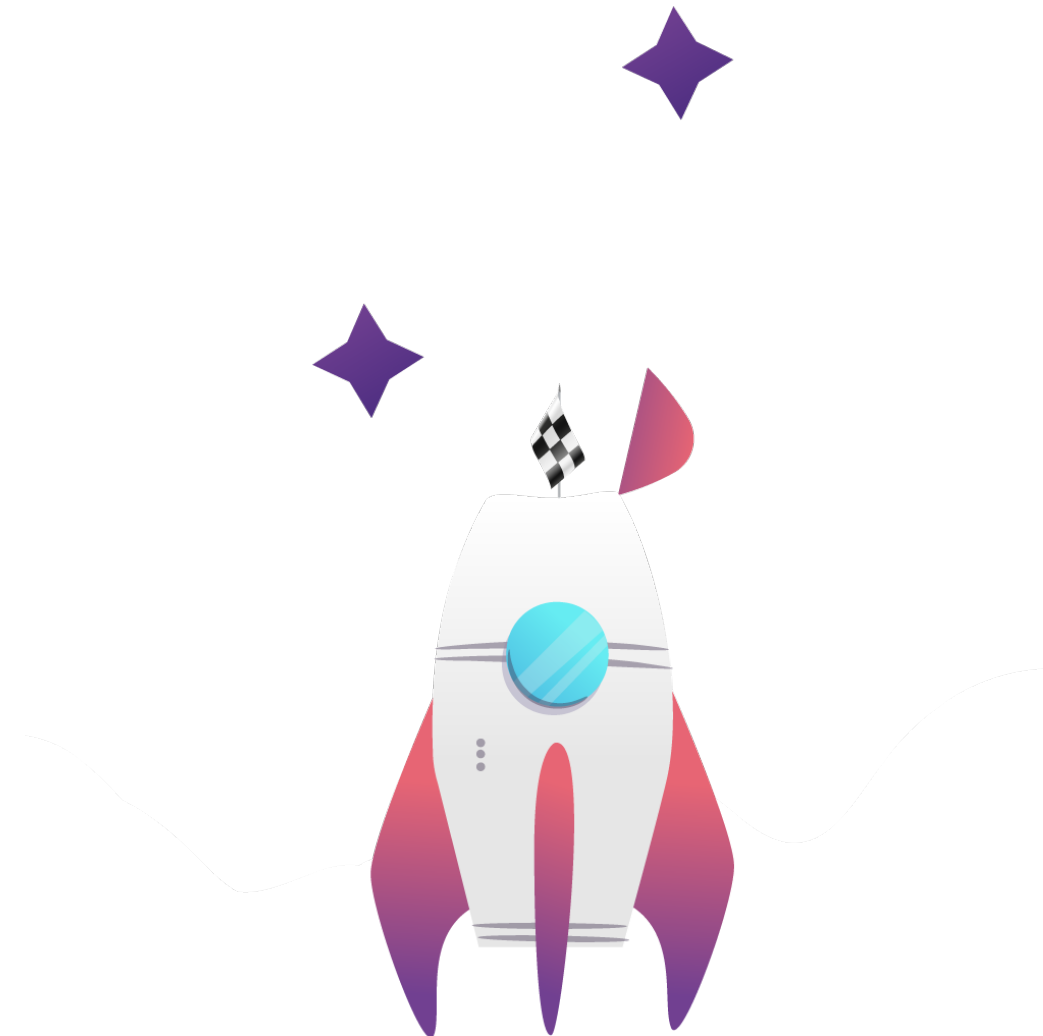
Wir heißen Sie herzlich Willkommen zum **iCurious**.



## 02\_JOBS TO BE DONE



- ✓ Login bei supraworx mit Ihren Zugangsdaten
- ✓ Profil mit ihren Daten ausgefüllt
- ✓ Selbsteinschätzungsfragebogen für DVGM-Kompetenzmodell absolviert
- ✓ Teammitglieder kennengelernt, evt. die Methoden genutzt: Snap of the desk / Wer bin ich? / Was verbinde ich mit dir?



# 03\_ZIELE FÜR DEN NÄCHSTEN BLOCK

- Teambuilding abschließen
- Aufgabenübergabe
- Agenda



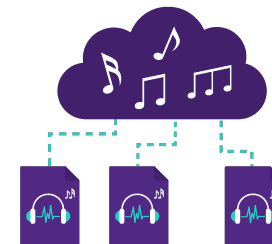
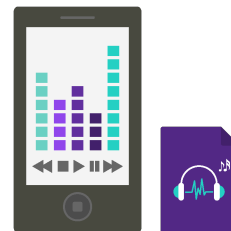
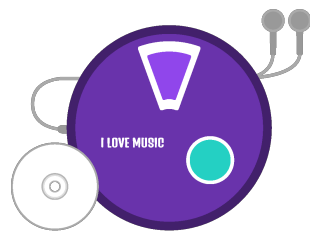
# 04\_3 STUFEN DER DIGITALISIERUNG



1. Stufe: Grundlegende Digitalisierung

2. Stufe: Vernetzte Information und Kommunikation

3. Stufe: Vernetzte Produkte und Dienste



# 05\_DIE AUFGABEN



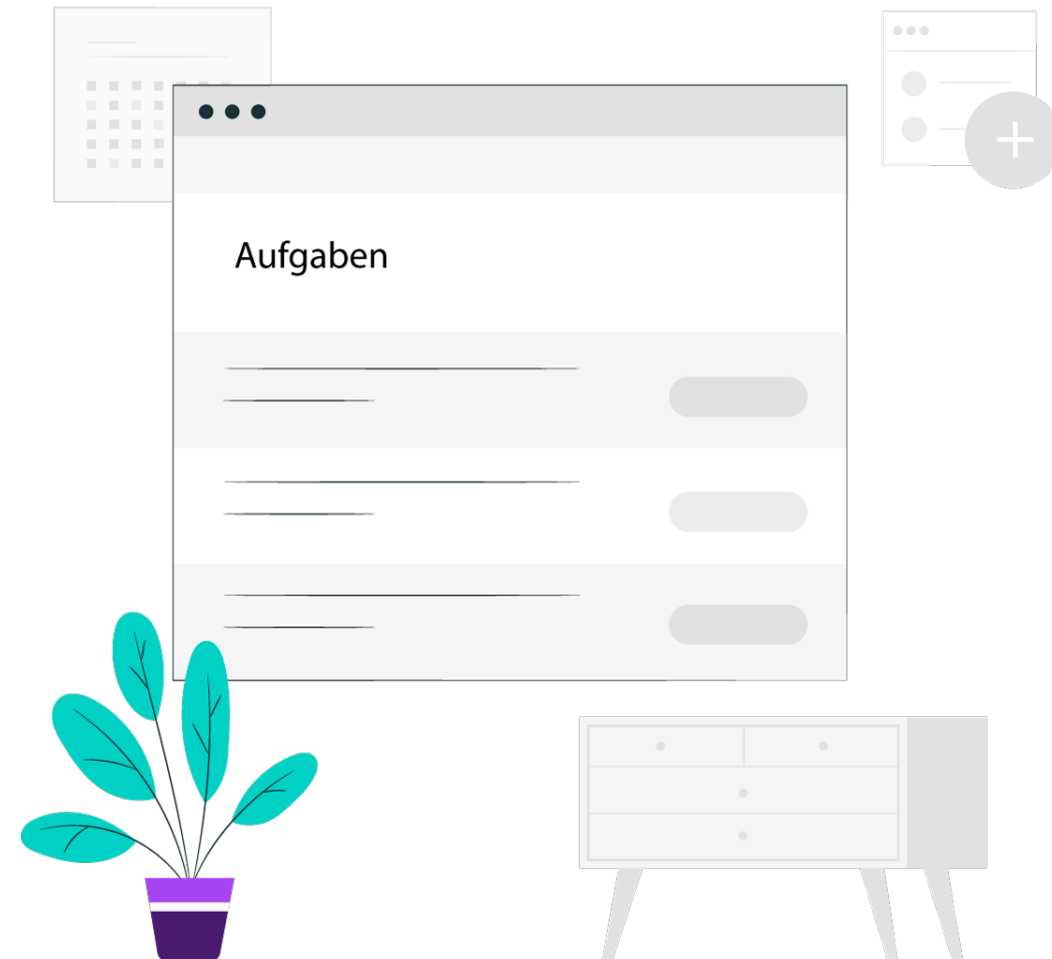
Zwei Aufgaben

## Einführungsaufgabe (nach Bedarf):

- Aufbau einer Wissens- & Verständnisgrundlage für die 3 Stufen der Digitalisierung
- Arbeit mit Quellen
- Hilfestellung durch Checkliste

## Hauptaufgabe:

- Individuelle schöpferische Tätigkeit
- Blogbeitrag schreiben, um einen neuen Service/ neues Produkt (digital-vernetzt) zu verkaufen



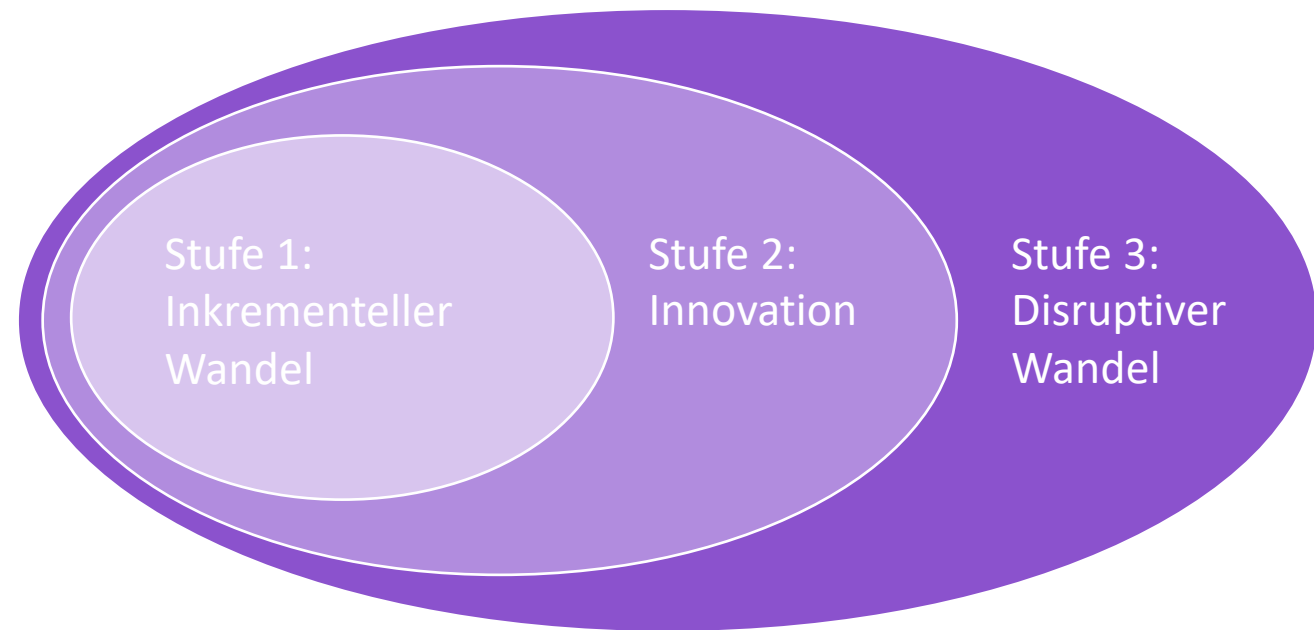
# 06\_EINFÜHRUNGSAUFGABE



Beispielhafte Darstellung der 3 Stufen der Digitalisierung

Merkmale der Stufen:

1. Keine neuen Prozesse/Produkte oder Geschäftsmodelle; bestehende Prozesse werden digital umgewandelt
2. Geschäftsmodelle bleiben unverändert; neue Prozesse/Produkte, die ohne digitale Mittel nicht möglich wären
3. Grundsätzlicher Wandel des Geschäftsmodells durch Nutzung digitaler Technologien



# 06\_EINFÜHRUNGSAUFGABE



- Verschaffen Sie sich einen **Überblick über die 3 Stufen der Digitalisierung**
  - Was bedeuten die **Stufen im allgemeinen**? Was beinhalten sie? Was macht sie einzigartig? Welche Technik wird verwendet? **Beschreiben** Sie kurz!
  - Erstellen Sie eine **Checkliste zu den jeweiligen Stufen**, die ein Unternehmen theoretisch durchlaufen müsste, um vernetzte Dienste oder Produkte anbieten zu können.
    - Tauschen Sie sich darüber aus, diskutieren Sie und ordnen Sie es in eine der drei Stufen ein.
    - Halten Sie fest, welche Schritte vor dem Status Quo gemacht wurden! Notieren Sie weiterhin, welche Schritte noch bevorstehen, um vernetzte Dienste und Produkte anbieten zu können!
    - Halten Sie die gefundenen Schritte in einer Checkliste fest.
    - Laden Sie die anonymisierte Unternehmensbeschreibung sowie die Checkliste im Lernpfad hoch.
    - Betrachten Sie auch die Checklisten der anderen Teams. Was fällt Ihnen bezüglich der Verallgemeinerbarkeit zu den 3 Stufen der Digitalisierung auf?

# 06\_EINFÜHRUNGSAUFGABE- WORKFLOW



Konkrete Handlungsschritte:

- Login supraworx
- Link zur Quelle
- Quelle lesen & verstehen
- Bereitgestellte Checkliste nutzen
- Konferenztool für Videomeetings mit dem Team nutzen – eventuell auch um sich mit anderen Teams auszutauschen
- Kanbanboard für die Erstellung & Verantwortungsverteilung der Aufgaben nutzen
- Beschreibungen zu den Stufen im Lernpfad hochladen

# 07\_HAUPTAUFGABE-STORY



gefördert vom  
Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



Stellen Sie sich vor, Sie sind in einem klein- und mittelständischen Unternehmen tätig, das ein bestimmtes Produkt herstellt. Mit Ihnen sind es 6 Mitarbeiter:innen. Es ist Gang und Gäbe, das man mehrere Verantwortlichkeiten gleichzeitig übernimmt.

- **Marketingrelevante Aufgabe** : „Publizieren Sie einen Blogbeitrag über den neuen Service, den wir jetzt anbieten können, weil wir unser Produkt vernetzt haben!“
- Den Service und das vernetzte Produkt bestimmen Sie. Seien Sie kreativ.
- Nutzen Sie die 3 Stufen der Digitalisierung

# 07\_HAUPTAUFGABE- WORKFLOW



Konkrete Handlungsschritte:

- Login supraworx
- Link zur Quelle → Quelle lesen & verstehen
- Blogery öffnen & Blogbeitrag schreiben (Checkliste für Blogbeiträge beachten), um eine Idee für einen Dienst festzuhalten, den man nur anbieten kann, weil man das Produkt vernetzt hat
- Ggf. Konferenztool für Videomeetings mit dem Team nutzen, falls Sie nicht weiterkommen
- Kanbanboard zur Aufgabendokumentation verwendbar
- Mind. 1 Blogbeitrag pro Team; wünschenswert jeder im Team



# 07\_CHECKLISTE BLOGBEITRAG



## Checkliste für Blogbeiträge:

- Neuer Service wurde überzeugend vorgestellt
- Bezug zu den 3 Stufen der Digitalisierung ist erkennbar
- Logische Gliederung: Einleitung, Hauptteil, Schluss mit Call-to-Action
- Schickes Layout (Absätze, Hervorhebung, ...)
- Mind. ein passendes Bild genutzt
- Kreativität

Wertvolle Tipps finden Sie hier:

<https://www.blog2social.com/de/blog/der-ultimate-blogger-leitfaden/>



## 08\_ UNSERE EXPERT:INNEN



Erlangen Sie Einblicke in die Praxis von unseren Experten!



Torsten Fischer, KÖLLING Glas GmbH und Co. KG  
Interview zu den Themen „Grundlegende Digitalisierung“ sowie  
„Vernetzte Information und Kommunikation“  
- Termin angefragt -

KÖLLING GLAS 

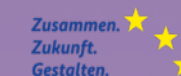


Jannik Wrede, VISSMANN Wärme  
Digital vernetzte Geschäftsmodelle  
- Termin angefragt -

VISSMANN  
WÄRME

Die Vorträge und Interviews werden aufgezeichnet.  
Im Channel werden demnächst die Termine bekannt gegeben.

# 09\_ERFORSCHUNGSPLAN



21.04.2021

Teambuilding  
Thema: 3 Stufen der Digitalisierung und Aufgabenübergabe

10.05.2021

Gib's ab!

Tu es für dich!

Zeit zur Bearbeitung der Aufgaben

02.06.2021

Evaluation und Übergabe der Zertifikate

14.04.2021

Ziele und Ablauf  
Teamzusammenstellung  
Selbsteinschätzungsfragebogen

Tu es für dich!

Zeit zur Bearbeitung der Aufgaben

12.05.2021

Thema: Neue und Innovative Geschäftsmodelle und Aufgabenübergabe

30.05.2021

Gib's ab!

# 10\_IHRE EXTERNEN BERATER:INNEN



## Channel

## E-Mail-Adresse

#ic\_agenda

agenda@icourious.com

#ic\_ankuendigung

ankuendigung@icourious.com

#ic\_netiquette

netcourage@icourious.com

#ic\_anmeldungen

anmeldung@icourious.com

#ic\_deeskalation

deeskalation@icourious.com

#ic\_techelp

techelp@icourious.com

#ic\_aufgabe

aufgabenverstehen@icourious.com

#ic\_inhalt

inhaltverstehen@icourious.com



*Vielen Dank.*

Wir sehen uns wieder am 12.05.2021

**SupraTix GmbH**

Bautzner Straße 45 - 47  
01099 Dresden // Germany

E-Mail: [icourious@supratix.com](mailto:icourious@supratix.com)

Phone: +49 351 339 484 00

