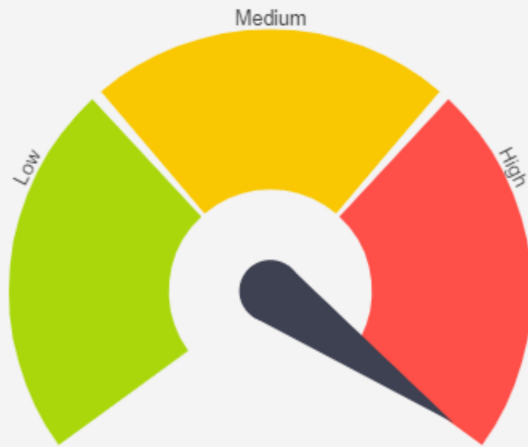


Risiken



Ihre Website scheint eine Cookie-Nachricht zu verwenden, die nicht konform ist

Risiko: Eine nicht konforme Cookie-Nachricht kann zu Haftungsproblemen führen!



Die Website enthält 2 problematische Cookies von 1 Anbietern, auch wenn keine Einwilligung erteilt wurde.

Risiko: Cookies können zu Haftungsproblemen führen!



4 nicht-essentielle Anbieter und 1 unbekannte Anbieter ohne Zustimmung geladen

Risiko: Beim Laden eines Anbieters verarbeitet dieser bereits personenbezogene Daten (z.B. IP-Adresse, Browser-Informationen, Surfverhalten), auch wenn der Anbieter keine Cookies setzt. Das Laden nicht-essentieller Anbieter ohne Zustimmung kann zu Haftungsproblemen führen!



Für Verbindungen wird nur HTTPS verwendet

Risiko: Wenn Elemente auf Ihrer Website HTTP anstelle von HTTPS verwenden, können persönliche Daten geteilt werden. Daher sollten alle Inhalte ausschließlich über HTTPS eingebunden werden.



7 Anbieter, die personenbezogene Daten außerhalb des EWR/EU übertragen, speichern oder verarbeiten dürfen, werden ohne Zustimmung geladen

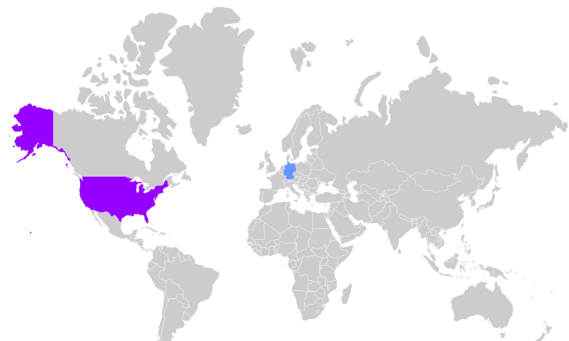
Risiko: Einige Anbieter können personenbezogene Daten außerhalb des EWR/der EU übertragen, speichern oder verarbeiten. Das Laden dieser Anbieter ohne Zustimmung kann zu Haftungsproblemen führen!



6 Anbieter, die ohne Zustimmung geladen werden, verwenden Rechenzentren, die einem Nicht-EU-Unternehmen gehören

Risiko: Anbieter könnten Server verwenden, die sich in der EU befinden, aber der Eigentümer des Rechenzentrums ist ein Unternehmen außerhalb der EU. Das Laden dieser Anbieter ohne Zustimmung kann zu Haftungsproblemen führen!

Länder



Cookies



Cookie-Typen



Crawl-Datum:	2022-07-28 13:07:52	Unterschiedliche Cookies:	9
URL:	https://www.qblue.aero	CMP:	automatic

Es besteht ein **HOHES RISIKO**, dass Ihre Website nicht DSGVO-konform ist!

Ist mein alter Cookie Consent Layer gültig?

Um sicherzustellen, dass Ihre Website DSGVO-konform ist, sollten Sie sicherstellen, dass auf Ihrer Website eine Zustimmungsnachricht vorhanden ist, die die folgenden Punkte abdeckt:

- **Stellen Sie sicher, dass Ihr Consent Layer nicht nur über Cookies spricht!** In der DSGVO geht es nicht nur um Cookies, sondern auch um andere Zwecke der Datenverarbeitung (Marketing, Analyse, Personalisierung, ...).
- **Stellen Sie sicher, dass Ihr Consent Layer die Anbieter benennt, mit denen Sie arbeiten.** Es sollten in der Nachricht auf einer zweiten Seite ("Detailseite") die Anbieter benannt werden.
- **Stellen Sie sicher, dass Ihre Consent Layer Einwände zulässt ("Nein" -Taste fehlt).** Einwilligung ist nur gültig, wenn der Benutzer eine Wahl hat.
- **Stellen Sie sicher, dass die Datenverarbeitung erst nach Zustimmung beginnt.**
- **Stellen Sie sicher, dass Ihr Consent Layer der IAB TCF-Spezifikation entspricht.** Andernfalls können Werbetreibende die Zustimmungsinformationen nicht automatisch abrufen und müssen daher niedrig bezahlte, nicht personalisierte Anzeigen statt hoch bezahlter, personalisierter Anzeigen schalten. 82% aller Advertiser benötigen die Einwilligung!

Probieren Sie Das Consentmanager.de CMP Jetzt Kostenlos Aus!

[Mehr Infos](#)