

PERSONA

Das ist CEO Frank Herold



GF Frank Herold sieht, dass er aufgrund der rasanten Entwicklung der heutigen Zeit seine Mitarbeitenden gut, aber auch zeit- und kosteneffizient schulen muss.

Alter: 49
 Arbeit: Geschäftsführer
 Familie: verheiratet/ 2 Kinder
 Ort: Stade
 Archetyp: Macher

Tags /Eigenschaften der Persona

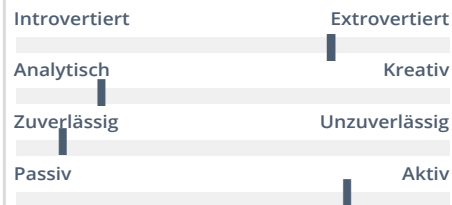
- | | |
|---------------|---------------|
| überlegt | impulsiv |
| "alte Schule" | fleißig |
| teamfähig | weiterdenkend |

Bio

Kurzbiografie der Persona: In jungen Jahren hat Frank seine Ausbildung als Techniker erfolgreich in Hamburg abgeschlossen. Seit nun schon 25 Jahren ist er im Betrieb tätig. Über die Zeit eignete er sich sehr viel Praxiswissen an und war immer ein geschätzter Mitarbeiter und Kollege. Durch das Kennen der Prozesse und Abläufe im Unternehmen trat er vor 10 Jahren die Unternehmensnachfolge als GF an. Privat sind ihm seine Frau und seine zwei Kinder sehr wichtig mit denen er in einem Eigenheim in Stade wohnt, um dem Lärm der großem Stadt zu entinnen. Dennoch nahm er sich auch privat die Zeit sich in Themen HR, Digitalisierung und Führung weiter zu bilden.

Persönlichkeit

bitte den Balken an der Stelle markieren



Ziele

bitte mit Blick auf das angebotene Produkt

- Unternehmenserfolg
- MA-Zufriedenheit
- Leistungsfähigkeit erhöhen
- Effizienz erhöhen
- Ausfälle reduzieren
- Förderungen nutzen
- Steigung der Motivation der MA erhöhen
- Up-to-date bleiben
- Transformation des Unternehmens sichere Produktion
- "sehr gute" Nutzung der Arbeitszeiten
- gleichbleibende Qualität gewähren
- MA weiterentwickeln
- Fluktuation verringern

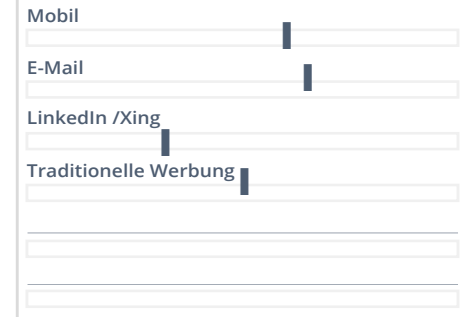
Frustrationen

bitte mit Blick auf das angebotene Produkt

- "Dschungel" an Angeboten
- hohe Kosten für Weiterbildung
- Zeitmangel
- HR Manager und GF zusammen, ist sehr herausfordernd
- kurzfristige Aufträge
- Überblick fehlt
- Störfälle/Unfälle/Fehler
- MA hat eh keine Lust

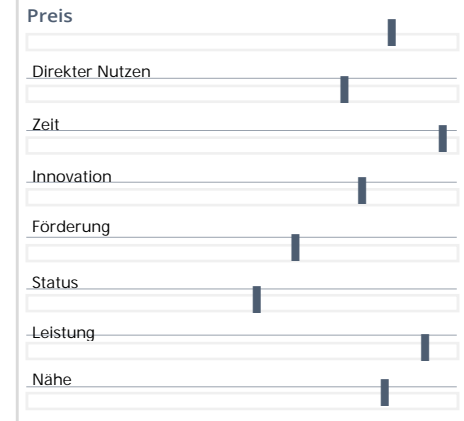
Präferierte Kanäle

bitte den Balken je nach Stärke ausfüllen



Motivationen

bitte mit Blick auf das angebotene Produkt



Markenvorlieben

bitte mit Blick auf das angebotene Produkt

- Microsoft Budni
 Mercedes Hugo Boss