



SupraTix

# TeilnahmeZERTIFIKAT

DIGITAL LEARNING DAY 14.05.2020

## E-Learning BASICS

### Madlin Scharmer

- Arten von E-Learning und E-Learning-Definition
- ADDIEModell (Branch, 2009) – Produktentwicklungsparadigma zur Erstellung von Lernsessions:
  - Analyse-Phase: u. a. Bedarf, Zielgruppe, Lernumgebung, Ist-Stand, Soll-Zustand + Lernmaterial, Soll-Zustand à Formulierung von Lernzielen nach Bloom, Engelhart, Furst, Hill und Krathwohl (1956) + Lernmaterial
  - Design-Phase: u. a. Instruktionale Ziele im E-Learning, um Lernziele zu erreichen, Bauplan der Lernsession erstellen, Storytelling: Back to the Story Spine (Adams, 1991)
  - Development-Phase: u. a. Bild-Text-Gestaltung nach Mayer, 2009; Schnotz 2002), Interaktives tutorielles Feedback (Narciss, 2002; 2013; Kerres, Bormann & Vervenne, 2009), ARCS-Modell (Keller, 1987) + Lernmaterial
  - Implentierungs-Phase: Lernmaterial
  - Evaluations-Phase: Lernmaterial
- Einführung in ein HTML5 Autorentool

M.Sc. Andrea Bölke  
Head of Artifical Psychology

Dipl.-Ing. Jeannette Milius  
Head of Smart Learning Environments